



## دراسة أثر تعطّل المنشآت الصناعية

(دراسة تطبيقية على عينة قصدية لقياس أثر وباء COVID-19)

إعداد

المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية

د. أمين شموط د. رانيا السطل

غرفة صناعة الأردن

محمد الخلايلة

إشراف

عطوفة د. بشار الزعبي/ المدير التنفيذي JEDCO

فهرس المحتويات	
الصفحة	الموضوع
<b>الفصل الأول</b>	
<b>الإطار العام للدراسة</b>	
8	شكر وتقدير - المُلخص
9	المُقدمة
9	الأهداف
9	مجتمع الدراسة والعينة وأداة الدراسة
10	المنهجية
10	محدّدات الدراسة
10	الدراسات السابقة
<b>الفصل الثاني</b>	
<b>تحليل بيانات الدراسة</b>	
13	التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب النشاط الصناعي والمحافظات
14	الطاقة الإنتاجية للعينة المبحوثة في الصناعات التحويلية
15	أسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية
19	مصادر التوريد (مدخلات الإنتاج)
19	المبيعات المحلية والصادرات للعينة المبحوثة في قطاع الصناعات التحويلية
22	المنح والتسهيلات الإئتمانية للعينة المبحوثة
26	العمالة في قطاع الصناعات التحويلية (تسريح العمالة، تخفيض الأجور، توظيف)

31	مصادر المعلومات
38	آراء أصحاب المنشآت الصناعية (تبعات وأثار أزمة كورونا)
43	التطبيقات الإلكترونية
50	مدى إعداد الخطط لدى المنشآت الصناعية للحد من أثر وباء كورونا
<b>الفصل الثالث</b>	
<b>الاستنتاجات والتوصيات</b>	
52	الاستنتاجات والتوصيات
55	المراجع العربية والأجنبية

قائمة الجداول		
الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	التوزيع النسبي للمصانع حسب المحافظات في المملكة	9
2	توزيع الأنشطة الصناعية حسب المحافظات في المملكة	13

قائمة الملاحق		
1	أبرز الإجراءات التي اتخذتها المؤسسات الحكومية لمواجهة أزمة كورونا	56

قائمة الأشكال		
الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
1	التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب النشاط الصناعي	13
2	الطاقة الإنتاجية والنمو في الطاقة الإنتاجية حسب الأشهر (شباط- تموز) لعام 2020 مقارنة بعام 2019	14
3	الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي والرقم القياسي لاسعار المنتجين الصناعيين حسب الأشهر من كانون الثاني لغاية أيلول لعام 2020	15
4	التوزيع النسبي لأبرز أسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر نيسان 2020 حسب آراء مفردات العينة المبحوثة	15
5	التوزيع النسبي لأبرز أسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر أيار 2020 حسب آراء مفردات العينة المبحوثة	16
6	التوزيع النسبي لأبرز أسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر حزيران 2020 حسب آراء مفردات العينة المبحوثة	17
7	التوزيع النسبي لأبرز أسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر تموز 2020 حسب آراء مفردات العينة المبحوثة	18
8	التوزيع النسبي لتكرارات مصادر التوريد قبل وبعد جائحة كورونا لعام 2020	19
9	نسبة المبيعات المحلية حسب الأشهر لعام 2020 إلى المبيعات المحلية لعام 2019	20
10	معدل النمو في المبيعات المحلية للعينة المبحوثة حسب الأشهر لعام 2020	20
11	التوزيع النسبي لتكرارات خسارة العملاء المنشآت الصناعية حسب تصنيفهم خلال فترة الإغلاق بسبب جائحة كورونا	21
12	النسب المئوية لقيمة الصادرات للعينة المبحوثة لعام 2020 إلى عام 2019 حسب الأشهر	21

22	معدل النمو في قيمة الصادرات للعينة المبحوثة حسب الأشهر لعام 2020	13
22	التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحوثة حسب حصولهم على منح أو مساعدات	14
23	التوزيع النسبي لأسباب عدم الحصول على المنح والمساعدات	15
23	التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحوثة في أوجه إنفاق ما تحصل من المنح والمساعدات	16
24	التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحوثة حسب حصولهم على التسهيلات الإئتمانية	17
24	التوزيع النسبي لأسباب عدم الحصول على التسهيلات الإئتمانية	18
25	التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحوثة في أوجه إنفاق ما تحصل من التسهيلات الإئتمانية	19
26	التوزيع النسبي لتكرارات المنشآت الصناعية التي باشرت في تسريح العمالة في العينة المبحوثة	20
27	النسب المئوية للمنشآت الصناعية التي باشرت بتسريح العمالة حسب النشاط الصناعي	21
27	التوزيع النسبي لأسباب تسريح العمالة	22
28	التوزيع النسبي لتكرار المنشآت الصناعية التي باشرت بتخفيض الأجور	23
29	نسب المنشآت الصناعية التي خفضت الأجور حسب كل نشاط صناعي	24
29	التوزيع النسبي للمنشآت الصناعية والتي قامت بتخفيض الأجور حسب نسبة التخفيض من إجمالي الراتب	25
30	التوزيع النسبي لتكرارات مفردات العينة المبحوثة حسب شمول العاملين الأردنيين في الضمان الاجتماعي	26
31	التوزيع النسبي لتكرارات مفردات العينة المبحوثة حسب شمول العاملين الوافدين في الضمان الاجتماعي	27
32	التوزيع النسبي لمدى متابعة الصحف الرسمية (الجرائد)	28

33	التوزيع النسبي لمدى متابعة المواقع الرسمية الحكومية	29
33	التوزيع النسبي لمدى متابعة المواقع الرسمية للغرف الصناعية والتجارية	30
34	التوزيع النسبي لمدى متابعة الموقع الرسمي للمؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية	31
35	التوزيع النسبي لمدى متابعة المواقع الاخبارية غير الرسمية كمصادر للمعلومات للعينة المبحوثة	32
36	التوزيع النسبي لمدى متابعة الإذاعات المحلية كمصادر للمعلومات للعينة المبحوثة	33
36	التوزيع النسبي لمدى محطات التلفاز المحلية كمصادر للمعلومات للعينة المبحوثة	34
37	التوزيع النسبي لمدى متابعة الأصدقاء والمعارف كمصادر للمعلومات للعينة المبحوثة	35
38	التوزيع النسبي بمدى اتفاق أصحاب المنشآت الصناعية بتواجد فرص للبحث عن زبائن وعملاء جدد في الأسواق الداخلية	36
39	التوزيع النسبي بمدى اتفاق أصحاب المنشآت الصناعية بتواجد فرص للبحث عن زبائن وعملاء جدد في الأسواق الخارجية	37
39	التوزيع النسبي لأراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بأهمية الدعم التقني	38
40	التوزيع النسبي لأراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بأهمية التسهيلات الائتمانية	39
40	التوزيع النسبي لأراء أصحاب المنشآت الصناعية على توفر تفاهات إيجابية مع البنوك والعملاء	40
41	التوزيع النسبي لأراء أصحاب المنشآت الصناعية حول تواجد تعاون وتفاهات ايجابية مع الغرف الصناعية	41
41	التوزيع النسبي لأراء أصحاب المنشآت الصناعية حول تواجد تعاون وتفاهات ايجابية مع الغرف التجارية	42

42	التوزيع النسبي لأراء أصحاب المنشآت الصناعية حول تواجد تعاون وتفاهات مع JEDCO	43
42	التوزيع النسبي لأراء أصحاب المنشآت الصناعية حول ارتفاع تكاليف التدابير الوقائية	44
43	التوزيع النسبي في مدى تكرار أصحاب المنشآت الصناعية التي استخدمت تطبيقات الدفع الإلكتروني قبل جائحة كورونا	45
44	التوزيع النسبي في مدى تكرار أصحاب المنشآت الصناعية التي استخدمت تطبيقات الدفع الإلكتروني خلال جائحة كورونا	46
45	التوزيع النسبي حول موافقة أصحاب المنشآت الصناعية بأن المحافظ الإلكترونيّة ثقة وأمنة	47
46	التوزيع النسبي حول موافقة أصحاب المنشآت الصناعية بأن تطبيقات المحافظ الإلكترونيّة تتصف بالتعقيد	48
46	التوزيع النسبي حول موافقة أصحاب المنشآت الصناعية بأن تطبيقات المحافظ الإلكترونيّة تتوفر فيها إرشادات كافية	49
47	التوزيع النسبي حول موافقة أصحاب المنشآت الصناعية بأن عمولات تطبيقات المحافظ الإلكترونيّة مرتفعة	50
48	التوزيع النسبي في مدى تكرار أصحاب المنشآت الصناعية في استخدام المواقع الإلكترونيّة في الترويج قبل جائحة كورونا	51
49	التوزيع النسبي في مدى تكرار المنشآت الصناعية في استخدام المواقع الإلكترونيّة في الترويج خلال جائحة كورونا	52
50	التوزيع النسبي لمدى توفر خطط مستقبلية للحد من تبعيات وباء كورونا	53
51	التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة التي تواجه صعوبات في إعداد الخطط للحد من تبعيات وباء كورونا	54

## شكر وتقدير

يسر المؤسسة الاردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية ممثلة بمديرها التنفيذي عطوفة الدكتور بشار الزعبي أن تقدم شكرها وتقديرها الى جميع المعنيين في المنشآت الصناعية الذين منحونا وقتهم وجهدهم في تعبئة بيانات الإستبانة والتي مثلت لدينا تغذية الراجعة في تصحيح مسار الدراسة، والشكر كذلك لجميع العاملين الغرف الصناعية في الاردن، والشكر موصول لجميع الساده العاملين في الجمعيات الصناعية من خلال حث الصناعيين في التجاوب مع متطلبات الإستبانة إسهاماً منهم في تحقيق اهداف الدراسة ، واننا نثمن جهودهم المباركة في مسيرة العطاء الخيرة في خدمة وطننا الاردن الغالي.

## الملخص

قامت المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية بالتعاون مع غرفة صناعة الأردن بإعداد هذه الدراسة الإستطلاعية من خلال عينة قصدية (Purposive Sample) تحت عنوان دراسة أثر تعطّل المنشآت الصناعية – وباء كورونا COVID-19 . ومن أبرز أهدافها تتمحور في تحديد أسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية من خلال آراء اصحاب المنشآت الصناعية حسب أشهر نزوة الإغلاقات 2020، وكذلك تحديد الأسباب التي كانت عقبة في الحصول على منح وتسهيلات ائتمانية . ومن ثم تحديد الأنشطة الصناعية التي اتخذت خطوات في تسريح أو تخفيض أجور العمالة لديها.

وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من التوصيات مرتبطة بنتائج الدراسة من ابرزها ربط الحوافز التمويلية والضريبية بالقدرة على تفعيل أنشطة التشبيك والترابط مع قطاعات محورية أخرى أو في القطاع نفسه (في الصناعات التحويلية) بصورة تعزز تراكم الإنتاج وتساعد على تعزيز سلاسل القيمة .

بإتباع سياسات اقتصادية فعّالة بالشراكة بين القطاعين العام والخاص في تحفيز جانب الطلب. وكذلك اعداد برامج داعمة للمنشآت الصناعية حسب حجم الخسائر التي تكبدها، بما في ذلك دعم العمالة المتعطلة، وبحث سبل الحاقهم بسوق العمل مجدداً من خلال الاطلاع ومتابعة التجارب الدولية المماثلة لخصوصية الإقتصاد الأردني ؛ ولاسيما ان 48% من المنشآت الصناعية التي سرحت بعض عمالها غير قادرة على تسديد أجور العمال لديها. وكذلك اطلاق المزيد من البرامج القابلة للتطبيق حول الترابطات الوطنية في تطوير سلاسل القيمة بين المنشآت الصناعية بما في ذلك تعزيز دور بناء العناقيد الصناعية (Building Industrial Cluster) في مناطق جغرافية متعددة ضمن المحافظات.

ومن ابرز التوصيات كذلك تتمثل في الحث على استحداث برامج تعزز من استخدام التجارة الإلكترونية (e-commerce) بما في ذلك الترويج الترويج للسلع المنتجة من خلال المواقع الالكترونية ؛ ولا سيما ان 53% فقط من أصحاب المنشآت الصناعية تستخدم المواقع الإلكترونية في الترويج بشكل دائم . ومن أهم التوصيات كذلك في الحث على استحداث برامج تهدف الى رفع الوعي بأهمية خطط الانتاج والتسويق في ظل ظروف استثنائية (مشاركة بين القطاعين العام والخاص) خاصة ان 54% من أصحاب المنشآت الصناعية ليس لديهم خطط طوارئ، وتبين ان 66% منهم يواجهون صعوبات في إعداد هذا النمط من الخطط (الطوارئ)، وفي هذا السياق أوصت الدراسة في العمل على استحداث برامج تدريبية (بناء قدرات) تهدف الى رفع الكفاءات الإدارية والمالية بما في ذلك الهندسية ذات العلاقة بإعداد الخطط وتحاليل المخاطرة للمعنيين داخل قطاع الصناعات التحويلية على مستوى جميع المحافظات (مشاركة بين القطاعين العام والخاص).



## الفصل الأول الإطار العام للدراسة

### المقدمة

عانى الاقتصاد الأردني من تدهور واضح جزاء انتشار وباء كورونا المستجد (COVID-19) في مطلع عام 2020 كغيره من اقتصاديات العالم؛ وعلى ضوء ذلك جاءت هذه الدراسة في محاولة لتقديم صورة واقعية واضحة لأصحاب القرار والباحثين والجهات المانحة حول أبرز التحديات المترافقة مع الأضرار الاقتصادية وتبعياتها المتلاحقة التي تكبدتها المنشآت في القطاع الصناعي، وكذلك تسليط الضوء على الفرص لتجاوز هذه الأزمة أو أزمات مشابهة قد تتكرر.

### الأهداف

- تحديد أسباب انخفاض الإنتاجية من خلال آراء اصحاب المنشآت الصناعية حسب أشهر ذروة الإغلاقات.
- تحديد الأسباب التي كانت عقبة في الحصول على منح وتسهيلات ائتمانية خلال ذروة الإغلاقات.
- تحديد الأنشطة الصناعية التي اتخذت خطوات في تسريح وتخفيض أجور العمالة لديها.
- تحديد أهم مصادر المعلومات (Source of information) بما في ذلك مستوى الجاهزية لأصحاب المنشآت الصناعية من خلال إعداد الخطط الطارئة لمواجهة تحديات أو أزمات مشابهة.
- تقديم مؤشرات ترتكز على قاعدة بيانات محدثة تخدم الزملاء في المؤسسة (مصممو البرامج الداعمة)، بما في ذلك أصحاب القرار ورسمي السياسات على مستوى الاقتصاد الكلي.

### مجتمع الدراسة والعينة وأداة الدراسة

تكوّن مجتمع الدراسة من جميع المنشآت العاملة في قطاع الصناعات التحويلية في الأردن والبالغه (21492) منشأة حسب النشرات الرسمية (دائرة الإحصاءات العامة الأردنية، 2018)، وتم اعتماد أسلوب العينة الغرضية أو القصدية (Purposive Sample) في الدراسة. أما أداة الدراسة فكانت الاستبيان وقد تم توزيعه إلكترونياً، إذ تم استجابة نحو 107 مصنع، وكانت الاستبيانات الصالحة للتحليل 100 مصنع فقط، وكان التوزيع النسبي للمصانع المستجيبة في المحافظات كما هو مبين في الجدول رقم (1) أدناه.

الجدول رقم (1): التوزيع النسبي للمصانع حسب المحافظات في المملكة

المحافظة	النسبة المئوية
العاصمة	70
الزرقاء	4
المفرق	4
إربد	6
البلقاء	7
مأدبا	1
معان	1
الطفيلة	1
الكرك	1
العقبة	5

## المنهجية

تم إعتداد المنهج الوصفي Descriptive Analysis في تحليل بيانات الاستبيان، كذلك تم استخدام اختبار كاي تربيع (Chi-Square) لإيجاد العلاقات الترابطية أو الاستقلالية بين المتغيرات في الاستبيان عن طريق الجداول المتقاطعة (Cross Tabulation). وذلك باستخدام حزمة برمجية SPSS للعلوم الاقتصادية والاجتماعية.

## محددات الدراسة

يوجز الباحثون بعض الصعوبات والمعوقات التي واجهتهم أثناء إعداد الدراسة بما يلي:

1. عدم تجاوب أغلب المنشآت الصناعية في ملء الاستبيان وإهماله.
2. عدم وجود إجابات لبعض أسئلة الاستبيان، ووجود إجابات خاطئة؛ مما دفع الباحثون لاستبعاد الاستبيانات غير الصالحة للتحليل.
3. في ظل الظروف الحالية وما تعانيه الدولة من تداعيات بسبب أزمة (COVID-19)؛ أدى ذلك إلى استغراق وقتاً أطول في تحفيز المنشآت الصناعية على تعبئة الاستبيان في إطار التعهد بالمحافظة على الخصوصية.

## الدراسات السابقة

بعد الاطلاع على الدراسات والتقارير ذات الصلة بموضوع الدراسة، تبين أن هناك العديد من الدراسات والمقالات والتقارير حول

أزمة كورونا سواءً محلية أو أجنبية، وقد تمّ تنفيذها جميعاً في عام 2020<sup>1</sup>، ومنها:

قام المجلس الاقتصادي والاجتماعي (2020) بدراسة استطلاعية تحليلية حول واقع المنشآت الميكروية والصغيرة والمتوسطة، وأبرز المشاكل المعوقات التي تواجهها ضمن أربعة محاور رئيسية وهي: العمالة، والتسويق، والانتاج، والإدارة المالية. قامت الدراسة باستطلاع آراء أصحاب 280 منشأة، استجابت منهم 240 منشأة، وكانت أداة الدراسة الاستبيان الإلكتروني. خلّصت الدراسة إلى أن المنشآت الميكروية والصغيرة قد توقفت بالكامل عن العمل والتزامها بالتعليمات الحكومية، بالإضافة إلى تعرضها لمشاكل جديدة ومختلفة ومتشابهة في وقت واحد. كذلك توقف بعض القطاعات كلياً عن العمل لظروف خارجة عن إرادتها، مثل قطاع السياحة والمهن اليدوية والمهن الفنية، والمطاعم الشعبية، وصالونات التجميل، ومهن أخرى مثل السباكة والحدادة والنجارة. خرجت الدراسة بعدة توصيات عامة وحلول أولية، منها: اعتماد إجراءات تخفف من آثار الأزمة على المنشآت العاملة في الاقتصاد المنظم وغير المنظم على حد سواء وربط الإجراءات بطبيعة عمل هذه المنشآت بالقدر الممكن نظراً لتنوع قطاعاتها، وإعادة النظر بالتسجيل والترخيص للشركات عن عام 2020 أو إعفائها منه، والتدريب في مواقع العمل وأهمية تعزيز مساهمة الشركات الصغيرة في التلمذة المهنية، وإعادة جدولة القروض لهذه الشركات والمقدمة من البنوك أو شركات التمويل الأصغر، والفصل بين التعامل مع الشركات الميكروية والصغيرة عن الشركات المتوسطة والكبيرة في البرامج الاقتصادية التي تطرحها الحكومة. أما التوصيات الخاصة بالأسئلة الفنية حول العمالة، فكان أبرزها معالجة مشكلة العمالة مع المشاكل اللوجستية المتصلة بالتصاريح والتنقل. أما الإنتاج فكانت أبرز التوصيات حول محاولة فتح منافذ تسويقية جديدة أمام الشركات وعدم الاعتماد على السوق المحلي وربط مشكلتي الانتاج والعمالة معاً ضمن إجراءات واحدة. أما التوصيات الخاصة بالتسويق فكان أبرزها تشجيع الشركات على التوجه الإلكتروني وتقديم الدورات التدريبية والمعرفية لها ووضع خطة عملية لاعتماد بعض المنشآت على التسويق الإلكتروني. وأخيراً التوصيات الخاصة بالإدارة المالية التي كانت أبرزها حول إيجاد صندوق طوارئ لتقديم الدعم المالي أو قروض ميسرة للشركات وبمبالغ صغيرة لمساعدتها على الاستمرارية.

بدأت تداعيات وتبعات أزمة كورونا مطلع عام 2020<sup>1</sup>.

كما قامت منظمة الأمم المتحدة (2020) من خلال البرنامج الإنمائي الخاص بالأردن بدراسة مسحية عن أثر فيروس كورونا (كوفيد- 19) على الأسر الأكثر ضعفاً في الأردن بالاعتماد على قاعدة بيانات تكية أم علي. استخدمت الدراسة عينة العنقودية متعددة المراحل من الأسر الأردنية ذات الدخل المنخفض وكانت 1648 أسرة مقسمة حسب المحافظات. كما أنّ أداة الدراسة كانت استبيان خاص أثناء المقابلات الهاتفية التي أجريت باللغة العربية. وكانت أبرز النتائج الرئيسية: أشارت غالبية المشاركين (68%) إلى أنهم فقدوا سبل عيشهم خلال فترة الإغلاق وأشار 7.5% بأنه تم تخفيض رواتبهم، ونحو 4.8% منحو إجازة غير مدفوعة الأجر واقتصرت نسبة من قالوا أنهم يعملون كما في السابق على 16.5%، وأفاد 28.3% من المشاركين أن دخلهم أقل بكثير مما كان عليه قبل الإغلاق، بينما أفاد 31.6% منهم أنه أقل بقليل، وأفاد البعض أنهم تلقوا مساعدات ممن جهات حكومية أو مؤسسات خيرية أو دعم من جهات تنمية، ولكن 60.3% من المشاركين أفادوا أن ليس لديهم أي مصدر دخل إضافي. ووافقت الغالبية العظمى (85.6%) على أنهم يواجهون صعوبات في تلبية الاحتياجات الأساسية مثل الإيجار والغذاء والتدفئة والأدوية، وأفاد ما يقارب من ثلثي المشاركين (63.8%) بأن مواردهم المالية التي يمكن الاعتماد عليها تكفي لأقل من أسبوع واحد، بينما أشار ربع آخر (26.4%) إلى أنه وفي حالة استمرار الإغلاق فإن مواردهم الحالية لن تكفي لأكثر من أسبوع إلى أسبوعين على الأكثر. وأفاد أكثر من نصف المشاركين (52.7%) أن أسعار المواد الغذائية ارتفعت بشكل ملحوظ بينما أفاد ربع آخر منهم بأنها ارتفعت إلى حد ما. كما استنتجت الدراسة إلى أن المشاركين يلجؤون إلى مصادر متنوعة للحصول على مساعدات حيث أشارت أن 17% فقط مشمولون بالضمان الاجتماعي. وأخيراً اعتقد ثلاثة أرباع أفراد العينة أنه سيكون للأوضاع الحالية تأثير سلبي طويل الأمد على سبل عيشهم.

كما قامت أيضاً منظمة الأمم المتحدة (2020) من خلال البرنامج الإنمائي الخاص بالأردن بدراسة عن أثر فيروس كورونا (كوفيد- 19) على المنشآت الميكروية والصغيرة، وكانت عينة الدراسة 150 منشأة من مختلف المحافظات كما أنّ أداة الدراسة كانت استبيان خاص أثناء المقابلات الهاتفية التي أجريت باللغة العربية. استنتجت الدراسة أن ثلثي المستجيبين قد أعربوا عن أن أزمة وباء كورونا سيكون لها تأثير متوسط وطويل الأجل على استمرارية الأعمال والخسائر ورأس المال والسيولة والأسواق والطلب، كما أن 43% من الأعمال مملوكة من قبل النساء منهم 89% أعمال بيتية، أكد معظم أصحاب الأعمال أنهم لم يسرحوا أي موظف خلال فترة الإغلاق تعبيراً عن التضامن الاجتماعي، بالإضافة إلى توقع أن ينكمش النمو الاقتصادي، وأن خطط الانتعاش الاقتصادي والاستمرارية وتدابير حماية القطاع الخاص وأولوياتها يجب أن تكون شاملة للمؤسسات الميكروية والصغيرة نظراً لدورها في تنشيط التنمية الاقتصادية. وتوصلت الدراسة إلى أبرز التوصيات التالية: توسيع الحملات الإعلامية من خلال استخدام وسائل الإعلام الرئيسية والتواصل المباشر مع أصحاب الأعمال وتوفير المستشارين والموجهين لشرح ودعم الوصول إلى استمرارية الأعمال والتعافي، دمج التدريب المالي والقانوني في الدورات حول استمرارية الأعمال، والمرونة والدعوة إلى اللوائح الميسرة للأعمال التجارية الصغيرة والميكروية، تسهيل تسجيل الشركات الميكروية والصغيرة وأن يتم دعمها، إيجاد طرق مبتكرة لدعم المنشآت للتكيف مع الواقع المتغير بما في ذلك المرونة في المؤسسات المالية، وأن تأخذ المنشآت في الاعتبار منصات تقديم الخدمات التي تضمن استمرارية الجودة، وتمكين بيئة التعافي الاقتصادي المحلي وفقاً للقطاعات الأكثر تضرراً، وزيادة الوعي بالاقتصاد الأخضر والمنتجات المحلية والتجارة الإلكترونية ونماذج الأعمال المبتكرة.

كما أجرت منظمة العمل الدولية بالتعاون مع مؤسسة (FAFO) ومنظمة الأمم المتحدة (2020) بدراسة حول أثر جائحة كورونا على الشركات في الأردن. كانت الدراسة عبارة عن تقييم سريع لتأثير (COVID-19) على الشركات وتقديم أدلة ذات صلة لأغراض دعم وتطوير تدابير سليمة من أجل التخفيف من آثار الوباء على الشركات والعاملين فيها. استخدمت الدراسة عينة من 1190 منشأة (ميكروية وصغيرة ومتوسطة)، كان 38% منها في القطاع الصناعي، و11% منها في تجارة الجملة والتجزئة، و10% في التعدين والمحاجر، و10% في الخدمات الغذائية والباقي في قطاعات أخرى. أما نتائج الدراسة فكانت وجود تحديات لدى الشركات من

حيث التدفق النقدي، وانخفاض العرض والطلب وتعطل سلاسل القيمة نتيجة لأوامر الدفاع المرتبطة (COVID-19)، وأفادت 7% من الشركات أنها تعمل كالمعتاد، و39% استمرت في العمل لكنها خفضت عدد العاملين، و51% من الشركات قد أغلقت مؤقتًا. أشارت 42% من الشركات إلى أنها ستكون قادرة على الاستمرار في دفع الرواتب لجميع العمال في ظل الظروف الحالية لمدة تقل عن شهر واحد، وأشار حوالي ربع الشركات (26%) إلى أنه في ظل الظروف السائدة ستكون قادرة على الاستمرار في العمل لمدة تقل عن شهر، توقف ما يقارب 40% من الشركات عن الدفع في الضمان الاجتماعي نتيجة للأزمة منهم 34% هي الشركات التي تضم أكثر من 100 موظف. أشار 52% من العينة أنهم واثقين من قدرتهم على تجاوز الأزمة في حين لم يكن 20% واثقين من مرونتهم الاقتصادية وقوتهم. كما أجرت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) (2020) دراسة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حول التعافي المستدام للشركات الصغيرة من أزمة (COVID-19)، سلطت الدراسة على الأزمة الصحية والمتراكمة للأزمة الاقتصادية على الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة والعاملين لحسابهم الخاص، وعلى آفاق التعافي غير المؤكدة والتدابير التي اتخذتها الحكومة لاحتواء الأزمة. إذ أن هذه الشركات تستوعب من سوق العمل حوالي 60% كعمالة و50%-60% تقدم قيمة مضافة. توصلت الدراسة إلى أن هذه الإجراءات والتدابير أدت إلى إيقاف نشاط بعض الشركات بشكل دائم أو مؤقت، كما أثرت على الشركات العاملة في قطاع السياحة، وان تبعيات انخفاض الطلب على الطاقة وأسعار النفط أدت إلى ضغوط على النشاط الاقتصادي واضطرابات في سلاسل التوريد وهبوط الأعمال وثقة المستهلك. كم تبين أن مشكلة السيولة كانت من أهم المشاكل التي واجهت هذه الشركات، إذ يتعين عليها دفع المستحقات من الإيجارات وفواتير الخدمات والرواتب والنفقات الأخرى، ومشكلة تقليص ساعات العمل وتخفيضات أجور الموظفين وعمليات التسريح في العديد من الشركات الصغيرة بارتفاع معدل البطالة الهيكلية. أما الحلول فكانت تتمحور حول عمليات ضخ السيولة كون ذلك المحرك الرئيسي لتدخلات السياسات قصيرة الأجل في بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كذلك تأجيلات دفع مختلف الضرائب والرسوم ومدفوعات الضمان الاجتماعي والإعانات وإعادة جدولة الديون وخطط ضمان الائتمان لتسهيل الإقراض وتسريع التحول الرقمي في العديد من جوانب الحياة مثل: التسوق، والأعمال التجارية، والتعليم، والانتقال بالاقتصاد إلى اقتصاد فيه اصلاح هيكلي شامل وأكثر استدامة ومرونة لمواجهة التحديات وتسهيل الحصول على التمويل.

كما قام Hirt et al., (2020) بإعداد تقرير حول التعامل مع المرحلة التالية لجائحة فيروس كورونا ومواجهته باستخدام أحدث السيناريوهات والاستراتيجيات والخطط التكتيكية. إذ أوضح التقرير أن معظم المؤسسات ستكون عرضة للتداعيات الاقتصادية الناتجة عن إجراءات ابتعاد الجماهير وعزل الموظفين، وأوضح أنه في ظل هذه الظروف والتحديات هنالك خطوتان عمليتان يمكن اتخاذهما للمساعدة على البقاء في المقدمة وهما: إطلاق فريق التخطيط المسبق PLAN-AHEAD TEAM للمضي قدمًا للمرحلة التالية من الأزمة، وتوجيه الفريق للعمل عبر أطر زمنية متعددة (استخدام خمس أطر زمنية)، أولها تحديد رؤية واقعية لنقطة البداية الخاصة بالمؤسسة، ثم وضع سيناريوهات متعددة للمستقبل، وتحديد الموقف والتوجه العام للتحرك، ثم تحديد الإجراءات والتحركات الاستراتيجية لهذه السيناريوهات، وتعيين نقاط الانطلاق التي تدفع المؤسسة إلى التصرف في الوقت المناسب.

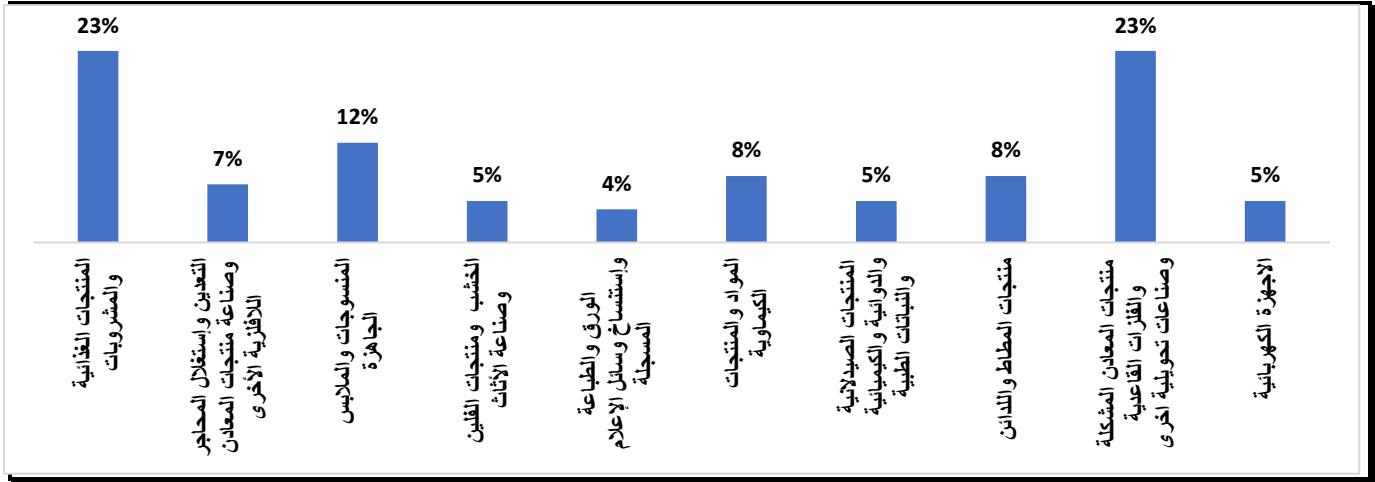
## الفصل الثاني

### تحليل بيانات الدراسة

#### التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب النشاط الصناعي والمحافظات

يبين الشكل رقم (1) التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب النشاط الصناعي، حيث تصدّرت صناعات (المنتجات الغذائية والمشروبات) وصناعة منتجات المعادن المشكلة والفلزات القاعدية وصناعات تحويلية أخرى) النسب الأعلى بنحو 23،23% على التوالي من إجمالي الأنشطة الصناعية في العينة المبحوثة، وبلي ذلك صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة بنحو 12%، ومن ثم صناعة منتجات المطاط والمعادن) و(صناعة المواد والمنتجات الكيماوية) وبنسب متساوية نحو 8%.

شكل رقم (1): التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب النشاط الصناعي



#### توزيع العينة المبحوثة للقطاعات الصناعية حسب المحافظات

يبين الجدول رقم (2) توزيع 10 قطاعات صناعية حسب المحافظات، حيث شكّلت محافظة العاصمة نحو 70% من إجمالي حجم العينة المبحوثة وبلي ذلك محافظة البلقاء بنحو 7% من إجمالي حجم العينة المبحوثة ومن ثم محافظة إربد، العقبة، الزرقاء والمفرق بنحو 6%، 5%، 4%، 4% على التوالي.

جدول رقم (2) : توزيع الأنشطة الصناعية حسب المحافظات

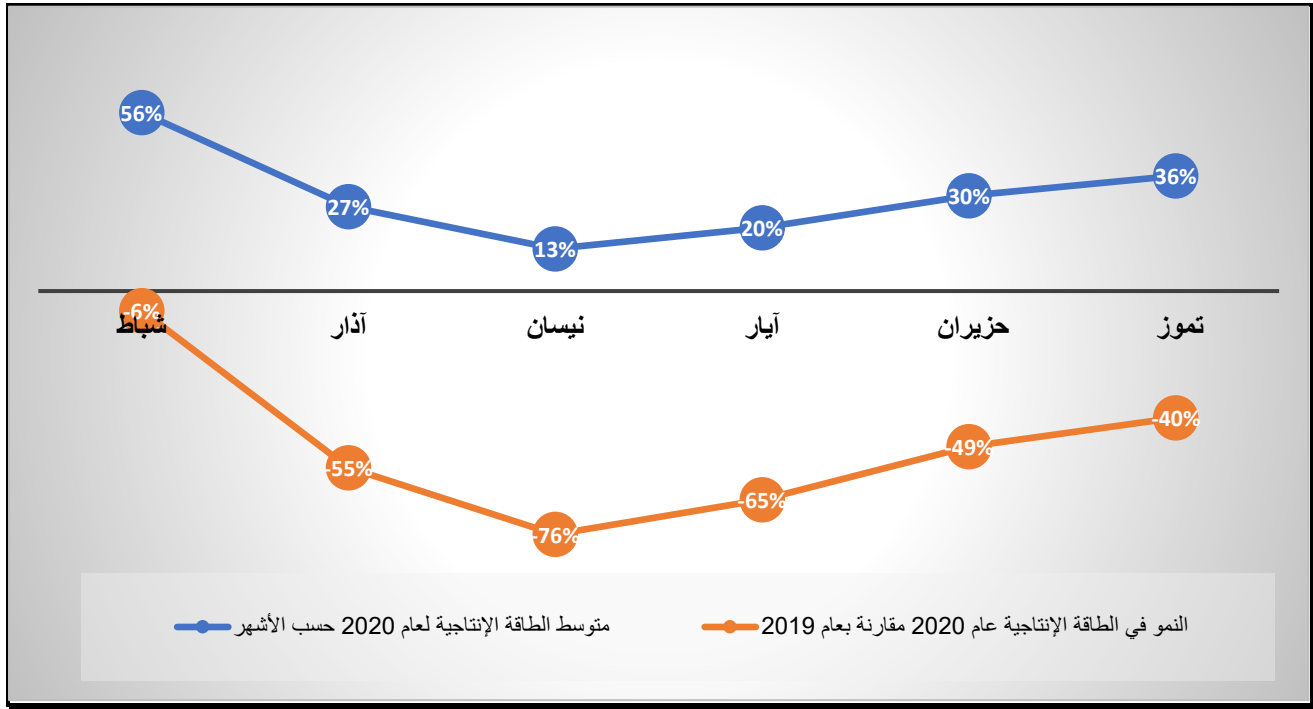
النشاط الصناعي	العاصمة	الزرقاء	المفرق	إربد	البلقاء	مادبا	معان	الطفيلة	الكرك	العقبة	المجموع
1 المنتجات الغذائية والمشروبات	17	0	2	2	2	0	0	0	0	0	23
2 التعدين وإستغلال المحاجر وصناعة منتجات المعادن اللافلزية الأخرى	5	0	0	1	0	0	0	0	0	1	7
3 المنسوجات والملابس الجاهزة	10	0	0	1	0	0	0	0	0	1	12
4 الخشب ومنتجات الفلين وصناعة الأثاث	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
5 الورق والطباعة وإستنساخ وسائل الإعلام المسجلة	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	4
6 المواد والمنتجات الكيماوية	2	0	2	1	1	0	0	1	0	1	8
7 المنتجات الصيدلانية والدوائية والكيميائية والنباتات الطبية	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5
8 منتجات المطاط واللدائن	6	1	0	0	1	0	0	0	0	0	8
9 منتجات المعادن المشكلة والفلزات القاعدية وصناعات تحويلية أخرى	16	3	0	0	2	1	0	0	0	1	23
10 الاجهزة الكهربائية	3	0	0	1	0	0	0	0	0	1	5
المجموع	70	4	4	6	7	1	1	1	1	5	100

## الطاقة الإنتاجية للعينة المبحوثة في الصناعات التحويلية

يظهر الشكل رقم (2) الطاقة الإنتاجية حسب الأشهر (شباط – تموز) لعام 2020 بتزامن مع فترات الإغلاق، حيث تبين ان الطاقة الإنتاجية كانت منخفضة منذ شباط مطلع العام 2020 ومن ثم اخذت بالانخفاض الحاد إلى أن وصلت نحو 13% في شهر نيسان ، وبعد ذلك عادت الطاقة الإنتاجية بالإرتفاع بشكل تدريجي.

كما يبين الشكل رقم (2) النمو في الطاقة الإنتاجية خلال (شباط – تموز) عام 2020 بالنسبة الى الاشهر ذاتها لعام 2019 ، حيث تابع النمو في الإنخفاض الى ان وصل نحو سالب 76% في شهر نيسان ومن ثم عاود ليرتفع بشكل تدريجي الى نحو سالب 49% وسالب 40% وسالب 49% وسالب 40% كما هو مبين في أشهر آيار ، حزيران ، تموز على التوالي.

شكل رقم (2) : الطاقة الإنتاجية والنمو في الطاقة الإنتاجية حسب الأشهر (شباط – تموز) لعام 2020 بالنسبة لعام 2019



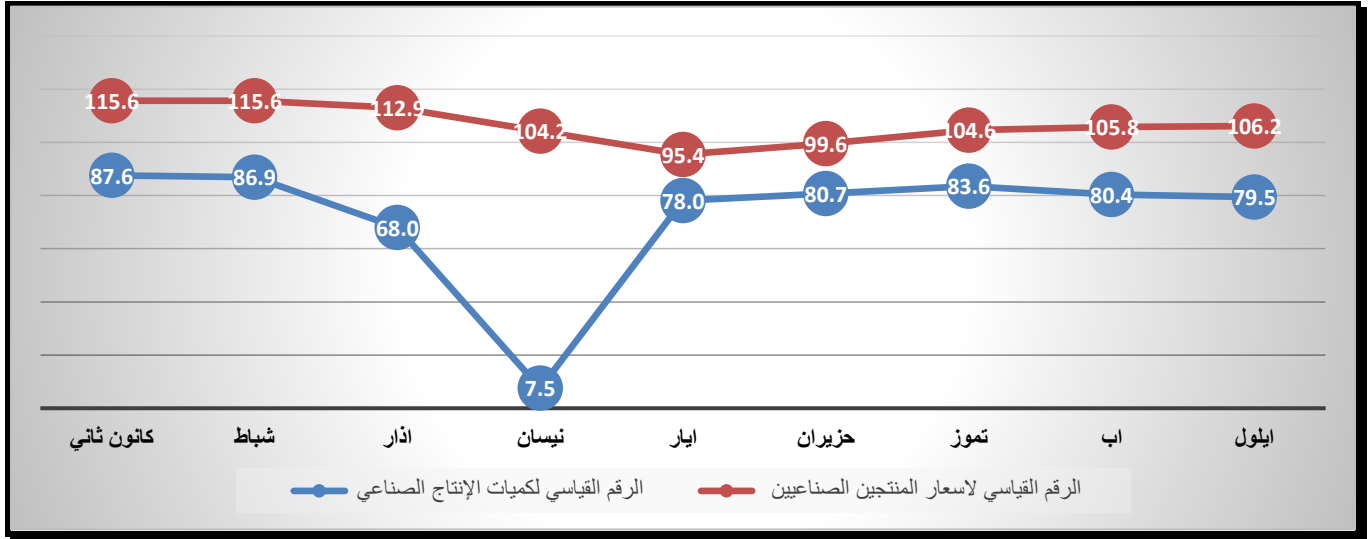
## البيانات الرسمية للأرقام القياسية لمجمل قطاع الصناعات التحويلية في الأردن

يبين الشكل رقم (3) الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي والرقم القياسي لأسعار المنتجين الصناعيين لمجمل قطاع الصناعات التحويلية في الأردن حسب الأشهر، والتي تم نشرها مؤخراً من جانب دائرة الإحصاءات العامة الأردنية (الموقع الرسمي).

حيث تبين انخفاض نسبي في الرقم القياسي منذ شهر شباط في مطلع عام 2020، ومن ثم انخفاض حاد في شهر آذار ويلي ذلك في شهر نيسان الى نحو 7.5، ومن ثم اخذ الرقم القياسي بالارتفاع التدريجي الى ان وصل نحو 83 ومن ثم عاود في الإنخفاض التدريجي كما هو مبين في الشكل رقم (3).

كما يتبين من الشكل ذاته رقم (3) الرقم القياسي لأسعار المنتجين الصناعيين لمجمل الصناعات التحويلية في الأردن ، حيث يتبين أن الاتجاه العام اخذ في بالمتناقص بشكل تدريجي منذ مطلع عام 2020.

شكل رقم (3): الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي والرقم القياسي لأسعار المنتجين الصناعيين حسب الأشهر من كانون الثاني لغاية أيلول لعام 2020 (100=2010)



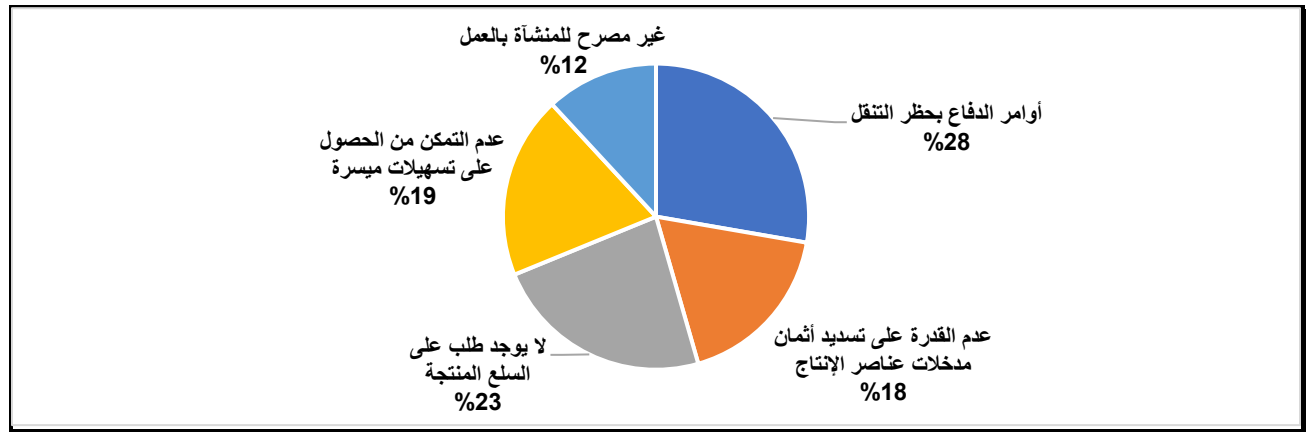
المصدر: دائرة الإحصاءات العامة الأردنية

## أسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية 2

### شهر نيسان

يبين الشكل رقم (4) التوزيع النسبي في إجابات افراد العينة المبحوثة من خلال الإستبيان حول أبرز الأسباب التي أدت إلى انخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر نيسان، وكانت الإجابات كالاتي:

- أوامر الدفاع بحظر التنقلات وبنسبة 28% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة.
  - لا يوجد طلب على السلع المنتجة وبنسبة 23% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة.
  - عدم التمكن من الحصول على تسهيلات ائتمانية ميسرة وبنسبة 19% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة .
  - عدم التمكن من القدرة على تسديد أثمان مدخلات عناصر الإنتاج وبنسبة 18% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة .
  - المنشأه غير مصرح لها بالعمل وبنسبة 12% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة.
- شكل رقم (4): التوزيع النسبي لأبرز أسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر نيسان 2020 حسب آراء مفردات العينة المبحوثة



حسب رأي مفردات العينة المبحوثة<sup>2</sup>

## اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم احتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير الأسباب إلى انخفاض الطاقة الإنتاجية (في شهر نيسان) ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 80.2

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.503 وهي أكبر من (0.05).

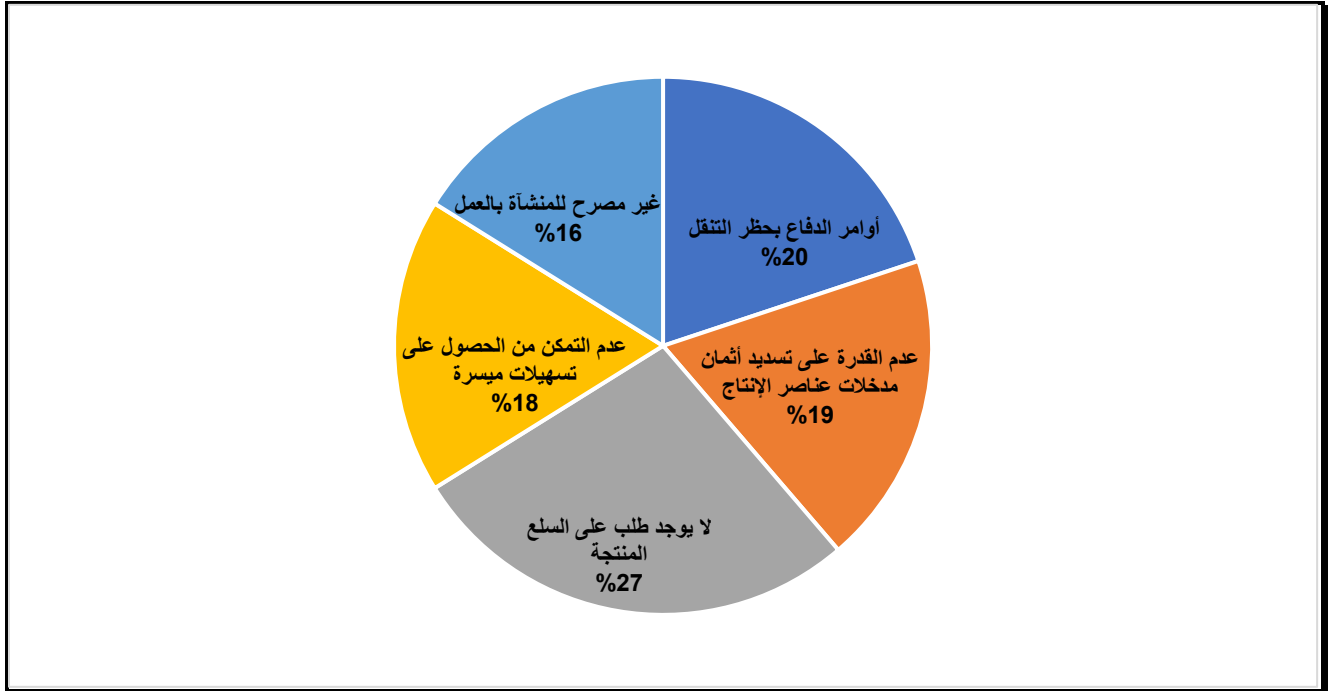
ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين أسباب انخفاض الإنتاجية في شهر نيسان و طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

## شهر آيار

يبين الشكل رقم (5) التوزيع النسبي في إجابات افراد العينة المبحوثة من خلال الإستبيان حول أبرز الأسباب التي أدت إلى انخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر آيار، وكانت الإجابات كالآتي:

- لا يوجد طلب على السلع المنتجة وبنسبة 27% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة.
- اوامر الدفاع بحظر التنقل وبنسبة 20% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة.
- عدم التمكن من القدرة على تسديد أثمان مدخلات عناصر الإنتاج وبنسبة 19% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة .
- عدم التمكن من الحصول على تسهيلات ائتمانية ميسرة وبنسبة 18% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة .
- المنشأ غير مصرح لها بالعمل وبنسبة 16% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة.

شكل رقم (5): التوزيع النسبي لأبرز أسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر آيار 2020 حسب آراء مفردات العينة المبحوثة





## اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة ارتباطية بين متغير الأسباب إلى إنخفاض الطاقة الإنتاجية (في شهر أيار) ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10)، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 84.3

قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. (2-sided) = 0.15 وهي أكبر من (0.05).

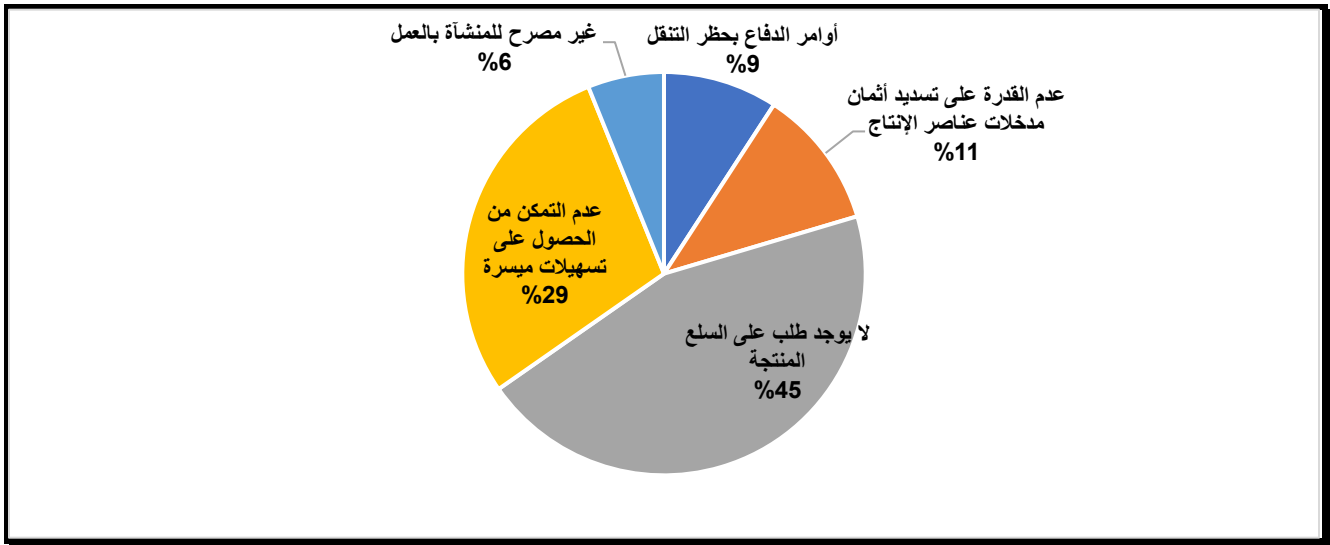
ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين أسباب إنخفاض الإنتاجية في شهر أيار وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

## شهر حزيران

يبين الشكل رقم (6) التوزيع النسبي في إجابات افراد العينة المبحوثة من خلال الإستبيان حول أبرز الأسباب التي أدت إلى انخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر حزيران ، وكانت الإجابات كالاتي:

- لا يوجد طلب على السلع المنتجة وبنسبة 45% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة.
- عدم التمكن من الحصول على تسهيلات ائتمانية ميسرة وبنسبة 29% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة .
- عدم التمكن من القدرة على تسديد أثمان مدخلات عناصر الإنتاج وبنسبة 11% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة .
- اوامر الدفاع بحظر التنقلات وبنسبة 9% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة.
- المنشأ غير مصرح لها بالعمل وبنسبة 6% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة.

شكل رقم (6): التوزيع النسبي لأبرز أسباب إنخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر حزيران 2020 حسب آراء مفردات العينة المبحوثة



## اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة ارتباطية معنوية بين متغير الأسباب إلى إنخفاض الطاقة الإنتاجية (في شهر حزيران) ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10)، حيث تم الحصول على النتائج التالية:

قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 59.3

✚ قيمة الدلالة (2-sided) Asymp. Sig. = 0.608 وهي أكبر من (0.05).

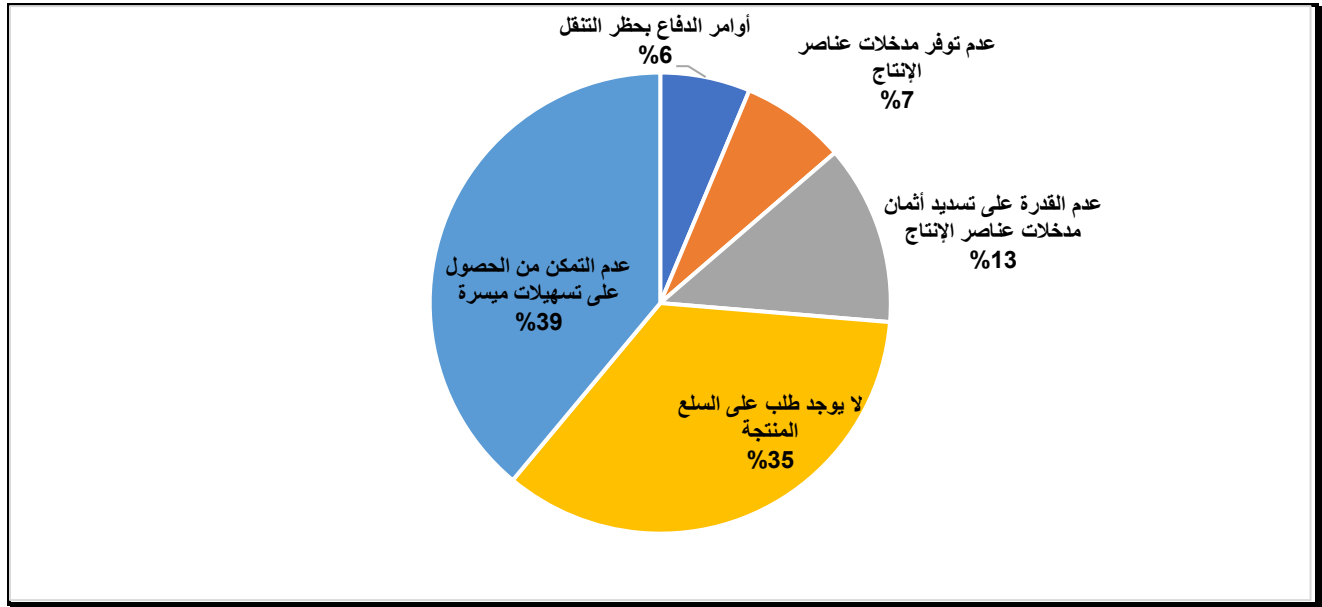
ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين أسباب انخفاض الإنتاجية في شهر حزيران و طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

### شهر تموز

يبين الشكل رقم (7) التوزيع النسبي في إجابات افراد العينة المبحوثة من خلال الإستبيان حول أبرز الأسباب التي أدت إلى انخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر تموز، وكانت الإجابات كالاتي:

- عدم التمكن من الحصول على تسهيلات ائتمانية ميسرة وبنسبة 39% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة .
- لا يوجد طلب على السلع المنتجة وبنسبة 35% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة.
- عدم التمكن من القدرة على تسديد أثمان مدخلات عناصر الإنتاج وبنسبة 13% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة .
- عدم توفر مدخلات عناصر الإنتاج وبنسبة 7% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة
- اوامر الدفاع بحظر التنقلات وبنسبة 6% من إجمالي مفردات العينة المبحوثة.

شكل رقم (7): التوزيع النسبي لأبرز أسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية خلال شهر تموز 2020 حسب آراء مفردات العينة المبحوثة



### اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير الأسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية (في شهر تموز) ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية:

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 55.8

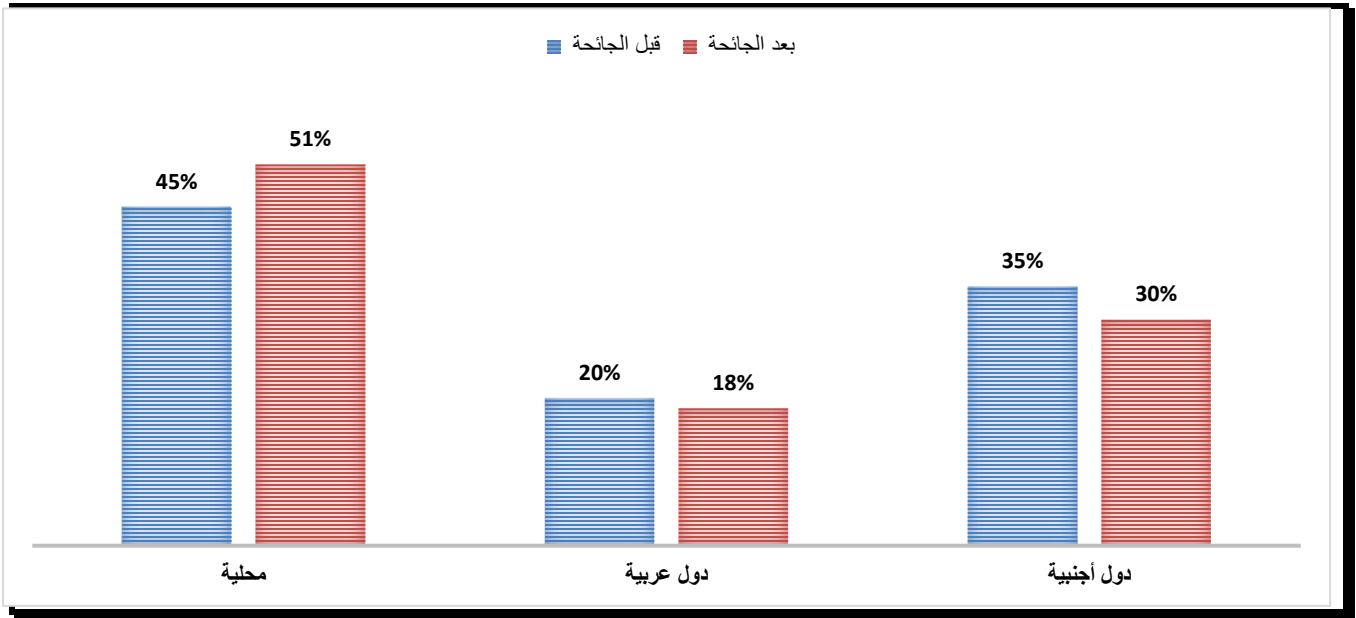
✚ قيمة الدلالة (2-sided) Asymp. Sig. = 0.727 وهي أكبر من (0.05).

ومن خلال النتائج أعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين أسباب انخفاض الإنتاجية في شهر تموز وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

## مصادر التوريد (مدخلات الإنتاج)

يبين الشكل رقم (8) مقارنة ابرز مصادر التوريد قبل جائحة كورونا (2019) وخلال جائحة كورونا (شباط ، آذار ، نيسان ، أيار ، حزيران ، تموز) لعام 2020، حيث أظهرت النتائج انخفاض في مدخلات الإنتاج المستوردة للدولة العربية بنحو 2% من التكرارات وكذلك إنخفضت الواردات من مدخلات عناصر الإنتاج من الدول الاجنبية بنحو 5% من التكرارات ، في حين إرتفعت نسبة المصادر المحلية من 45% قبل جائحة كورونا الى نحو 51% خلال الجائحة.

شكل رقم (8): التوزيع النسبي لتكرارات مصادر التوريد قبل وبعد جائحة كورونا لعام 2020

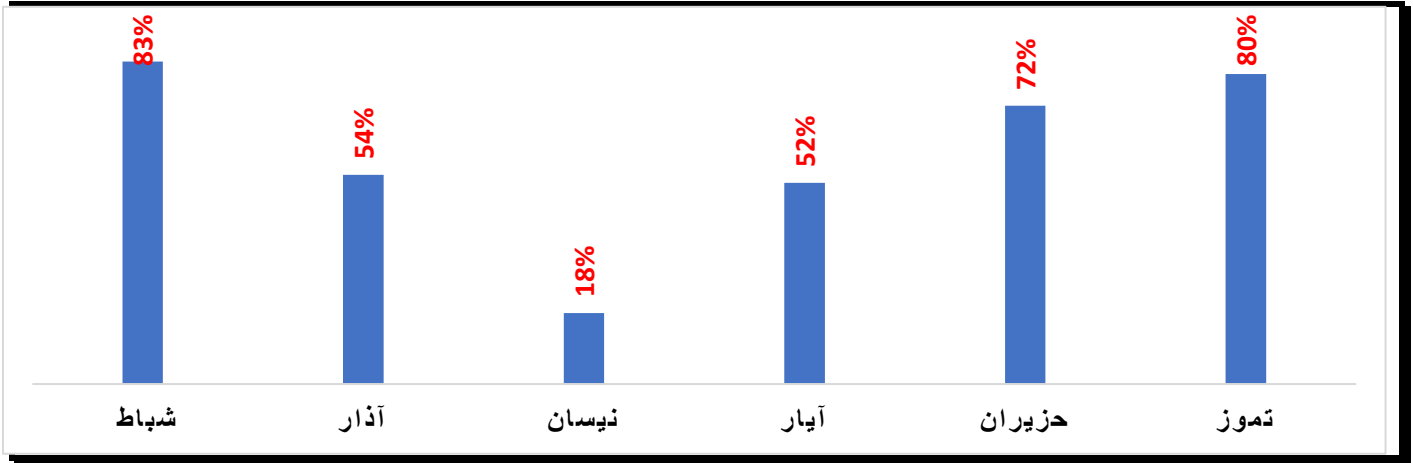


## المبيعات المحلية والصادرات للعينة المبحوثة في قطاع الصناعات التحويلية

### المبيعات المحلية

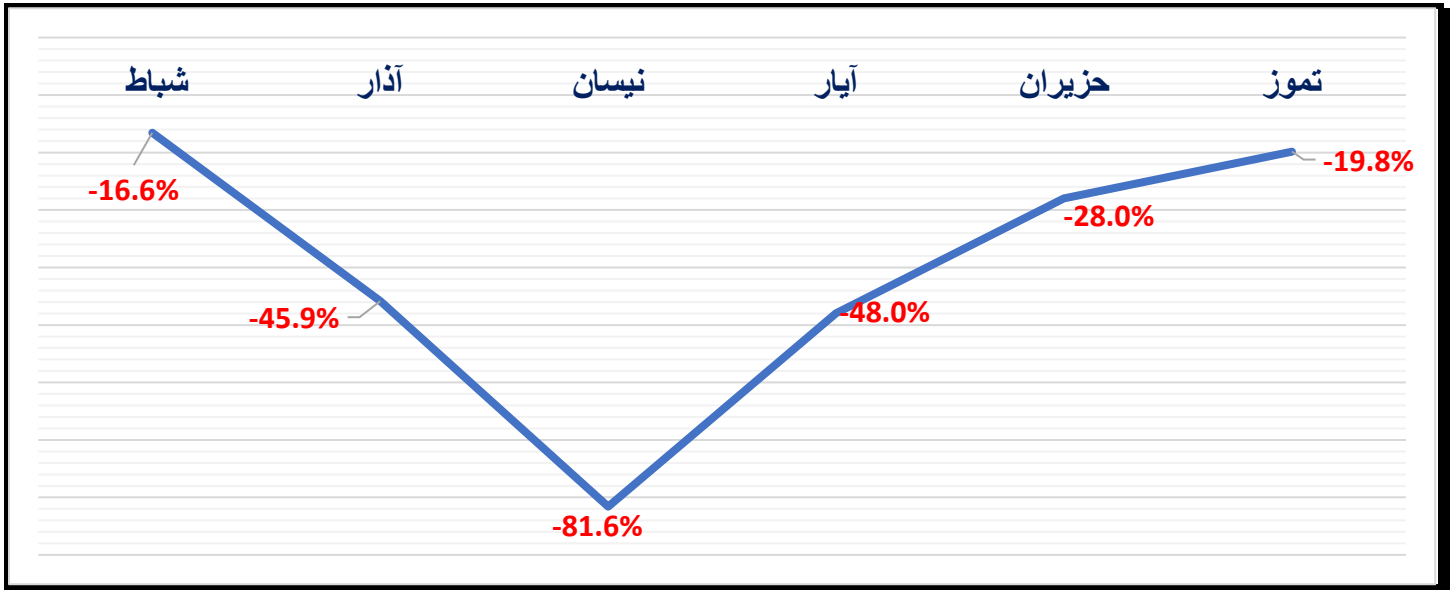
يبين الشكل رقم (9) نسبة قيمة المبيعات المحلية لعام 2020 من قيمة المبيعات المحلية لعام 2019 حسب الأشهر، حيث اظهرت النتائج إنخفاض حاد من 83% في شهر شباط الى نحو 18% في شهر نيسان، ومن ثم عاودت النسبة المثوية للمبيعات بالإرتفاع ولكن ليس بنفس حدة إنخفاضها الى ان وصلت النسبة الى نحو 80% في شهر تموز (لا تزال أقل من شهر شباط).

شكل رقم (9): نسبة المبيعات المحلية حسب الأشهر لعام 2020 الى المبيعات المحلية لعام 2019



كما يبين الشكل رقم (10) معدل النمو في قيمة المبيعات المحلية حسب الأشهر لعام 2020 بالنسبة للأشهر ذاتها لعام 2019 ، حيث يظهر الشكل الانخفاض الحاد في النمو من شهر شباط إلى شهر نيسان (سالب 16.6% ، سالب 81.6%) على التوالي. في حين تم تحسن النمو وبشكل تدريجي من شهر آيار الى شهر حزيران ومن ثم تموز وبنحو سالب 48% ، سالب 28% ، سالب 19.8 على التوالي.

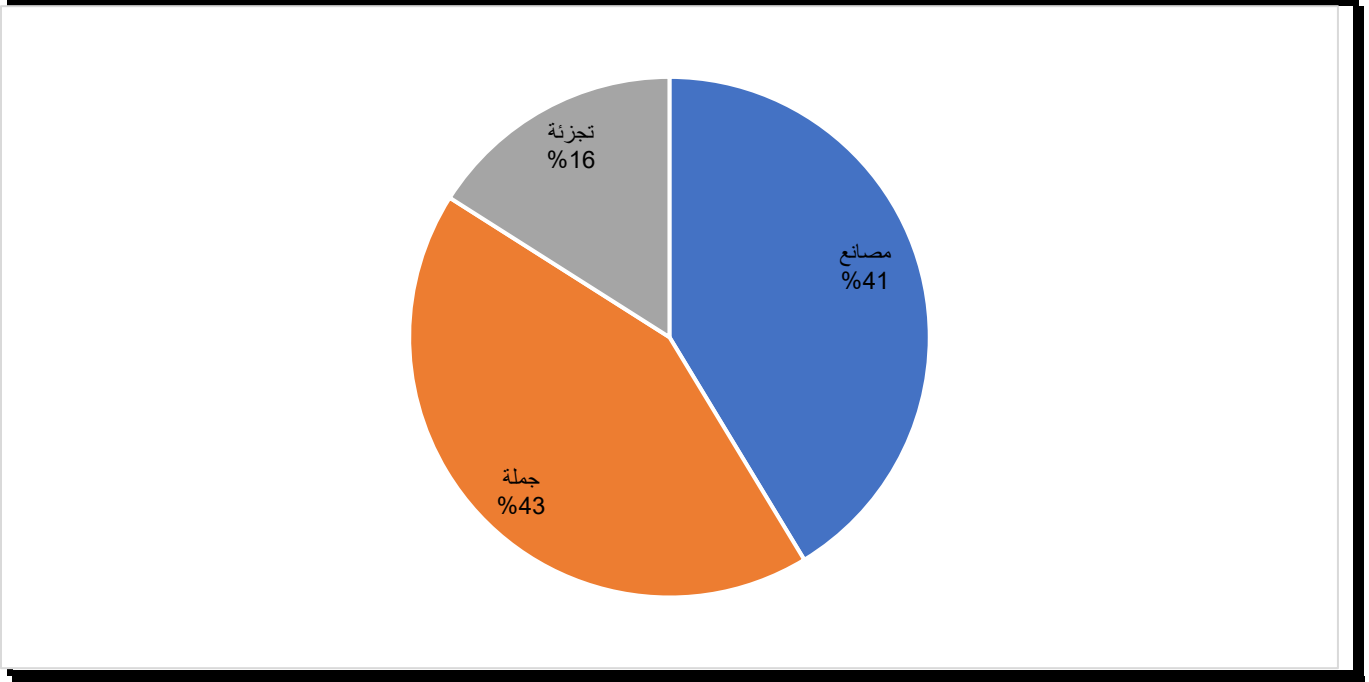
شكل رقم (10): معدل النمو في المبيعات المحلية للعينة المبحوثة حسب الأشهر لعام 2020



## خسارة العملاء

يبين الشكل رقم (11) التوزيع النسبي لتصنيف العملاء ممن تمت خسارتهم خلال فترات الإغلاق أثر جائحة كورونا حسب إجابات مفردات العينة المبحوثة في المنشآت الصناعية، حيث تم التصنيف كالاتي (مصانع، تجار تجزئة ، تجار جملة ووسطاء) ، حيث تبين ان تجار الجملة بما في ذلك الوسطاء ممن تتعامل معهم المنشأة الصناعية تصدرت الحصة الأكبر في الخسارة وبنحو 43% ومن ثم خسارة المصانع المحلية وبنسبة 41% ويلي ذلك خسارة تجار التجزئة وبنحو 16%.

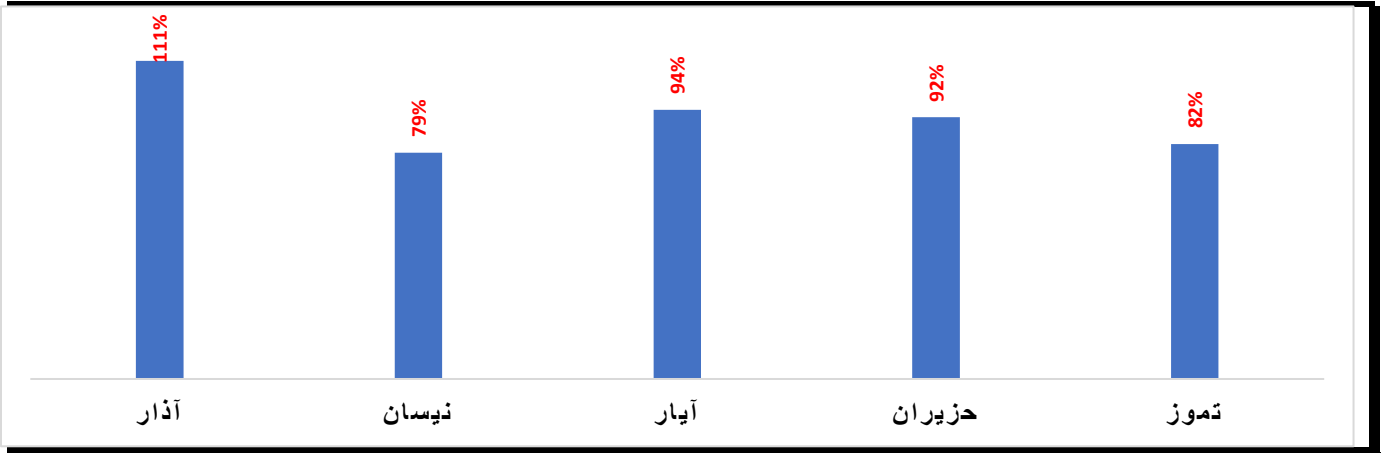
شكل رقم (11): التوزيع النسبي لخسارة المنشآت الصناعية للعملاء حسب تصنيفهم خلال فترة الإغلاق بسبب جائحة كورونا



### تحليل الصادرات

يبين الشكل رقم (12) نسبة قيمة الصادرات لعام 2020 من قيمة الصادرات لعام 2019 حسب الأشهر ، حيث أظهرت النتائج إنخفاض حاد من 111% في شهر آذار الى نحو 79% في شهر نيسان ، ومن ثم عاودت النسبة المئوية لقيمة الصادرات بالإرتفاع الى ان وصلت النسبة الى نحو 94% في شهر أيار ومن ثم عاودت النسبة بالإنخفاض التدريجي الى ان وصلت نحو 82% في شهر تموز<sup>3</sup> .

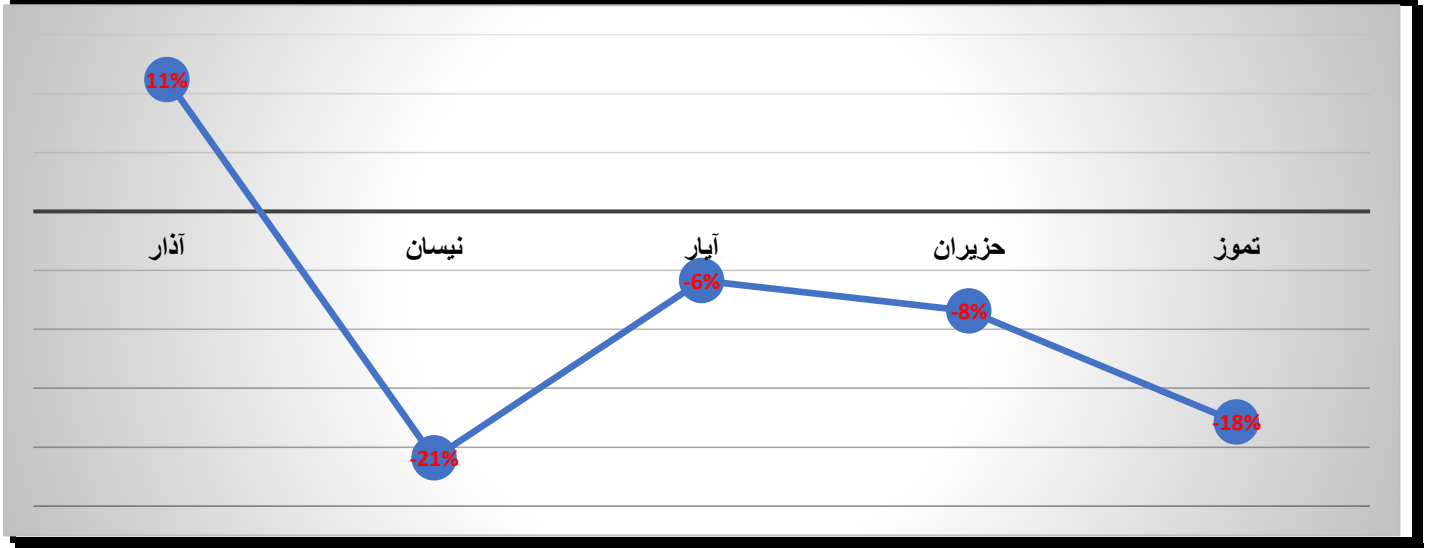
شكل رقم (12) : النسب المئوية لقيمة الصادرات للعينة المبحوثة لعام 2020 بالنسبة الى عام 2019 حسب الأشهر



<sup>3</sup> يُعزى ذلك إلى إغلاقات في الحدود والمعابر لبعض الدول المستوردة.

كما يبين الشكل رقم (13) معدل النمو في قيمة الصادرات حسب الأشهر لعام 2020 بالنسبة للأشهر ذاتها لعام 2019 ، حيث يظهر الشكل الإنخفاض الحاد في النمو من شهر آذار الى شهر نيسان (موجب 11% ، سالب 81.6%) على التوالي . في حين تم تحسن النمو في شهر أيار الى نحو 6% ومن ثم عاود بالإنخفاض التدريجي الى أن وصل نحو سالب 18% في شهر تموز 2020.

شكل رقم (13): معدل النمو في قيمة الصادرات للعيينة المبحوثة حسب الأشهر لعام 2020

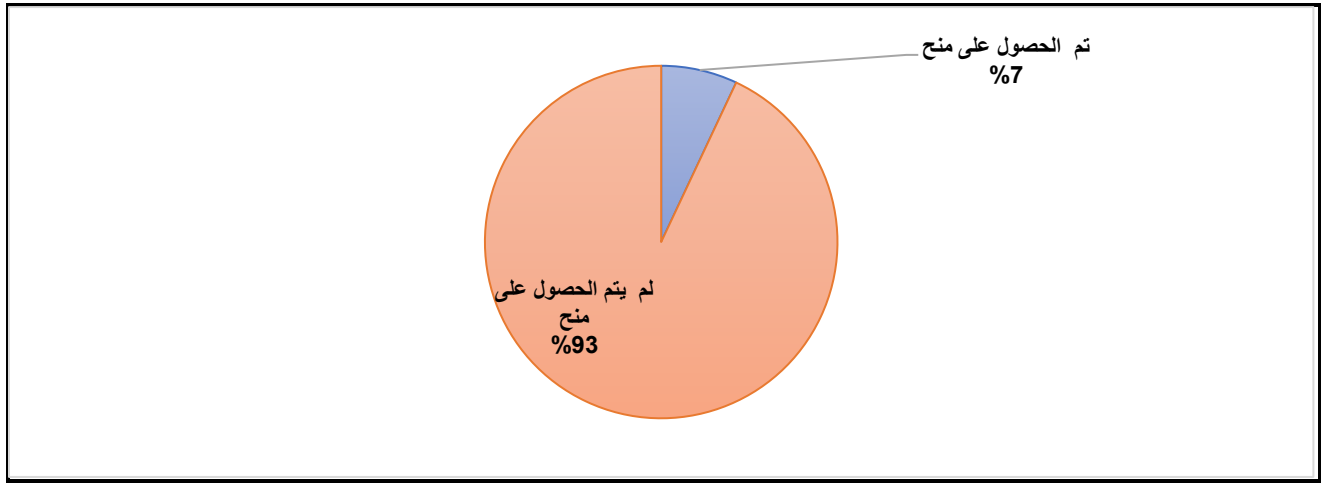


## المنح والتسهيلات الإتمانية للعيينة المبحوثة

### منح ومساعدات

يبين الشكل رقم (14) التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحوثة فيما يتعلق بالحصول على منح ومساعدات من الجهات الرسمية خلال فترة جائحة كورونا (شباط، آذار، نيسان، أيار، حزيران، تموز) حيث اظهرت النتائج ان نحو 93% لم يحصلوا على منح أو مساعدات ، في حين حصل بنحو 7% فقط من مجمل مفردات العينة المبحوثة على منح ومساعدات.

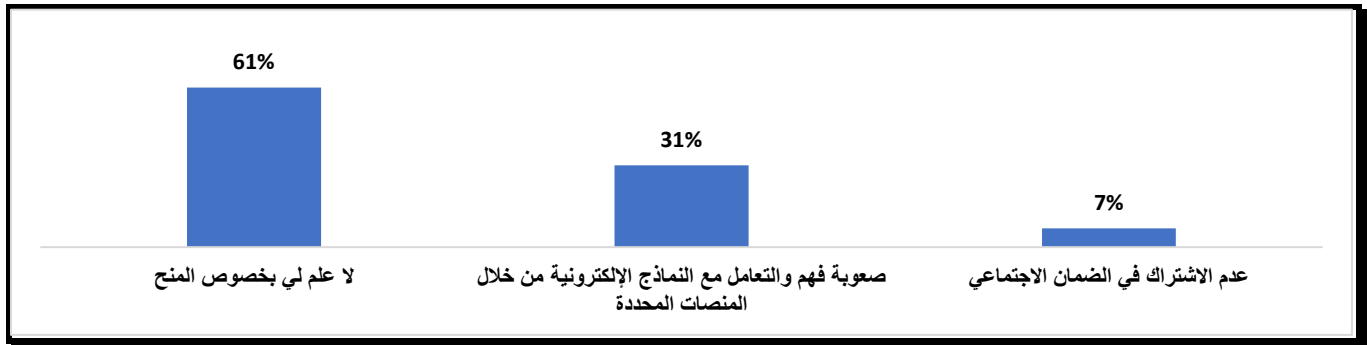
شكل رقم (14): التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحوثة حسب حصولهم على منح أو مساعدات



## اسباب عدم الحصول على منح أو مساعدات

يبين الشكل رقم (15) التوزيع النسبي لأبرز اسباب عدم الحصول على المنح والمساعدات للعيينة المبحوثة خلال فترة جائحة كورونا (شباط، آذار، نيسان، أيار، حزيران، تموز) حيث اظهرت الإجابات من الفقرات المدرجة حسب النسب التالية:

- ليس لهم علم بخصوص المنح او المساعدات – حيث بلغت النسبة نحو 61.5% من مجمل مفردات العينة المبحوثة.
  - صعوبة في فهم والتعامل مع النماذج الإلكترونية من خلال المنصات المحددة - حيث بلغت النسبة نحو 31.5% من مجمل مفردات العينة المبحوثة.
  - عدم الشمول في الضمان الإجتماعي حيث بلغت النسبة نحو 7% من مجمل مفردات العينة المبحوثة.
- شكل رقم (15): التوزيع النسبي لأسباب عدم الحصول على المنح والمساعدات



### اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير الأسباب عدم الحصول على منح أو مساعدات ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 65.18

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.142 وهي أكبر من (0.05).

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين أسباب عدم الحصول على منح ومساعدات وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

### أوجه استخدام المنح والمساعدات

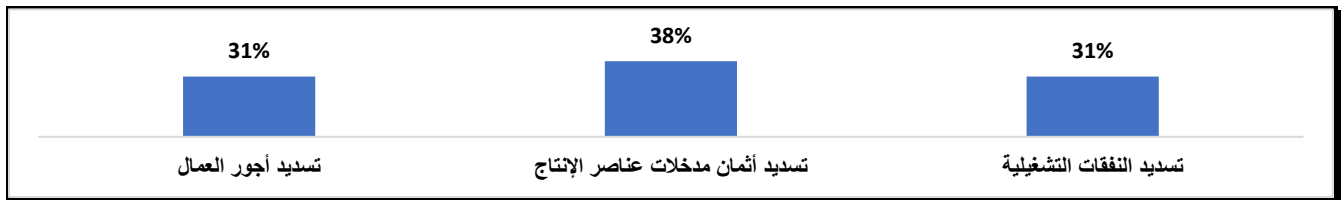
يبين الشكل رقم (16) التوزيع النسبي لتكرارات أوجه استخدام المنح والمساعدات كما هو الآتي:

➤ تسديد اثمان مدخلات عناصر الإنتاج ونسبة 38%.

➤ تسديد أجور العمال ونسبة 31%.

➤ تسديد باقي النفقات التشغيلية ونسبة 31%.

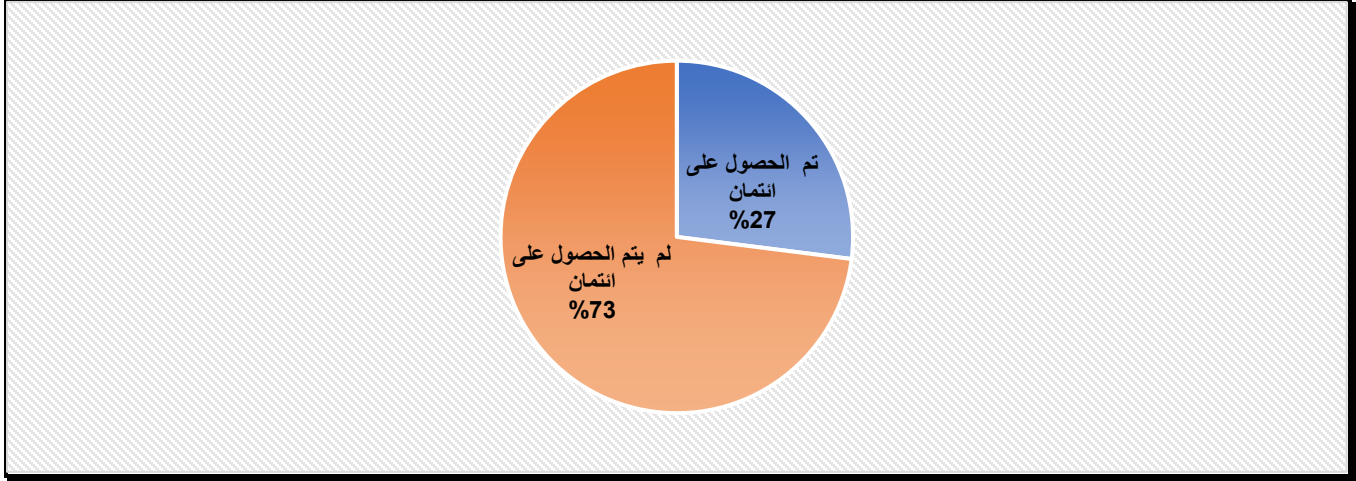
شكل رقم (16): التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحوثة (7%) في أوجه إنفاق ما تحصل من المنح والمساعدات



## التسهيلات الإنتمائية

يبين الشكل رقم (17) التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحوثة فيما يتعلق بالحصول على تسهيلات إنتمائية من الجهات الرسمية خلال فترة جائحة كورونا (شباط، آذار، نيسان، أيار، حزيران، تموز) حيث أظهرت النتائج ان نحو 73% لم يحصلوا تسهيلات إنتمائية ، في حين حصل بنحو 27% فقط من مجمل مفردات العينة المبحوثة على تسهيلات إنتمائية.

شكل رقم (17): التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحوثة حسب حصولهم على التسهيلات الإنتمائية

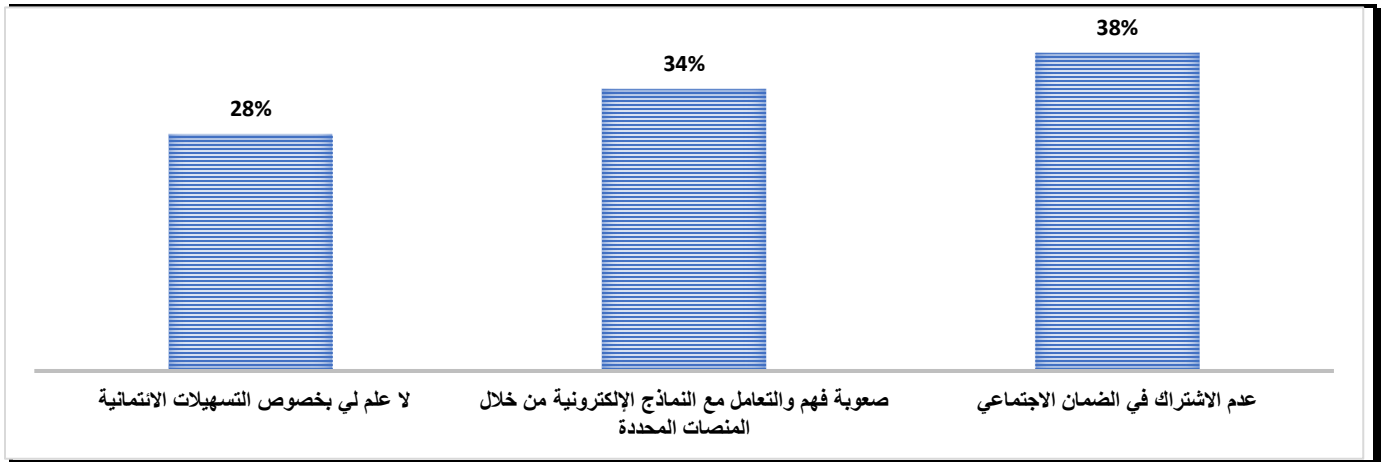


## أسباب عدم الحصول على تسهيلات إنتمائية

يبين الشكل رقم (18) التوزيع النسبي لأبرز اسباب عدم الحصول على التسهيلات الإنتمائية للعينة المبحوثة خلال فترة جائحة كورونا (شباط، آذار، نيسان، أيار، حزيران، تموز) حيث أظهرت الإجابات من الفقرات المدرجة حسب النسب التالية:

- ليس لهم علم بخصوص التسهيلات الإنتمائية – حيث بلغت النسبة نحو 28% من مجمل مفردات العينة المبحوثة.
- صعوبة في فهم والتعامل مع النماذج الإلكترونية من خلال المنصات المحددة - حيث بلغت النسبة نحو 34% من مجمل مفردات العينة المبحوثة.
- عدم الشمول في الضمان الاجتماعي حيث بلغت النسبة نحو 38% من مجمل مفردات العينة المبحوثة.

شكل رقم (18): التوزيع النسبي لأسباب عدم الحصول على التسهيلات الإنتمائية





## اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير الأسباب عدم الحصول على تسهيلات ائتمانية ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 48.3.

قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.69 وهي أكبر من (0.05).

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين أسباب عدم الحصول على منح ومساعدات وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

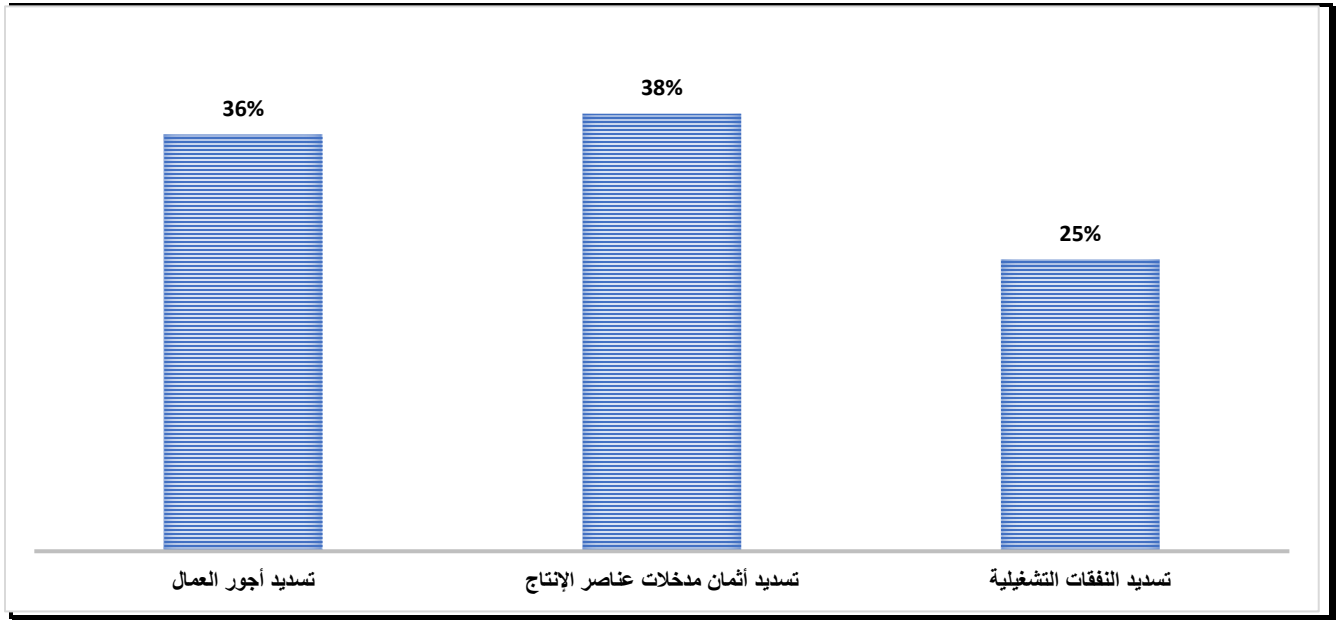
يبين الشكل رقم (19) التوزيع النسبي لتكرارات في أوجه استخدام التسهيلات الائتمانية كما هو الآتي:

➤ تسديد ائمان مدخلات عناصر الإنتاج ونسبة 38%.

➤ تسديد أجور العمال ونسبة 36%.

➤ تسديد باقي النفقات التشغيلية ونسبة 25%.

شكل رقم (19): التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحوثة في أوجه إنفاق ما تحصل من التسهيلات الائتمانية

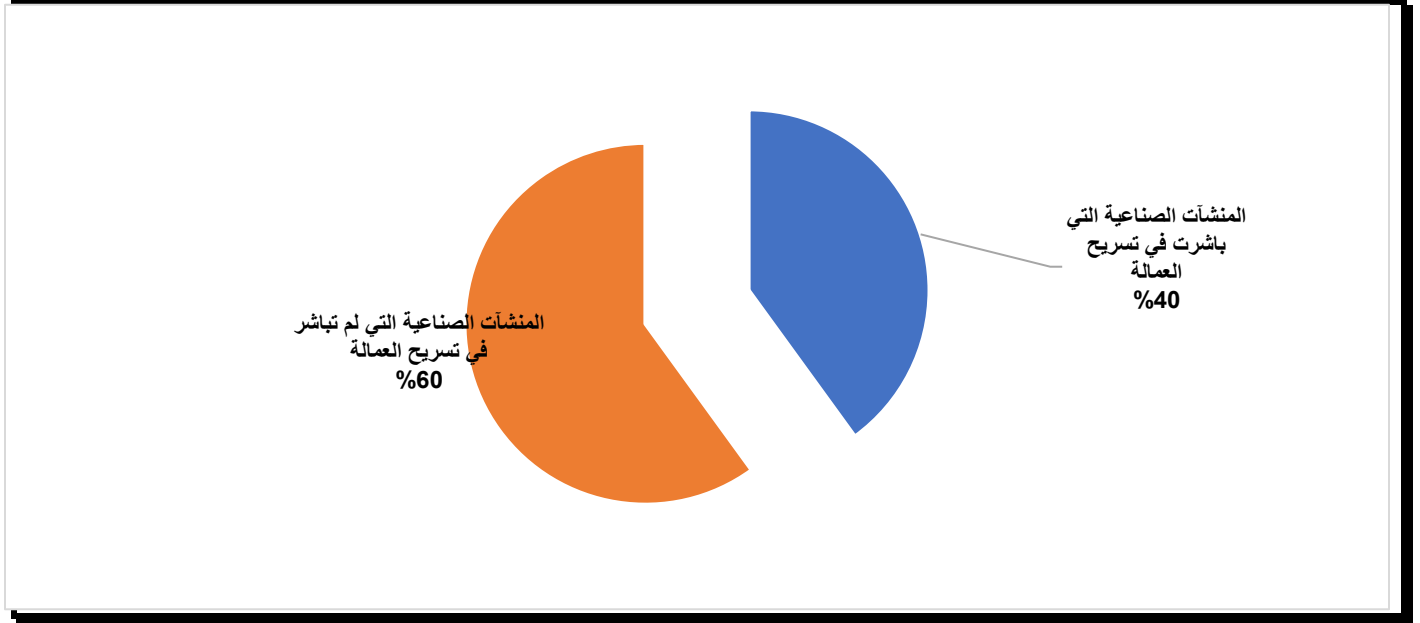


## العمالة في قطاع الصناعات التحويلية (تسريح العمالة، تخفيض الأجور، توظيف)

### تسريح العمالة

يبين الشكل رقم (20) التوزيع النسبي للمنشآت الصناعية التي باشرت في تسريح العمالة لديها خلال الفترة ( شباط، آذار، نيسان ، أيار ، حزيران، تموز) من عام 2020، حيث أظهرت النتائج ان 40% من مجمل الأنشطة الصناعية باشرت بتسريح بعض عمالها (حتى وان كان عامل واحد).

شكل (20): التوزيع النسبي لتكرارات المنشآت الصناعية التي باشرت في تسريح العمالة في العينة المبحوثة

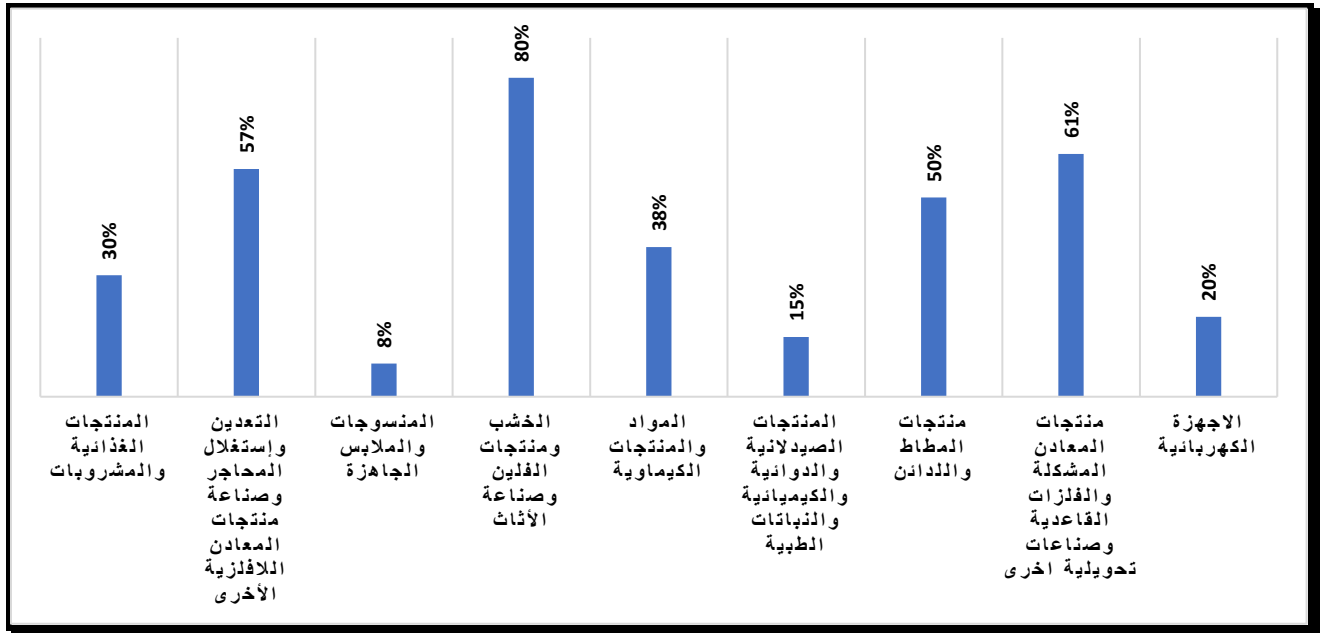


### تسريح العمالة حسب النشاط الصناعي

يبين الشكل رقم (21) النسب المئوية للتكرارات للمنشآت الصناعية التي باشرت في تسريح العمالة (حتى لو كان عامل واحد) حسب كل نشاط صناعي للعينة المبحوثة، حيث أظهرت النتائج حسب الترتيب التنازلي ما يلي :

- الخشب ومنتجات الفلين وصناعة الأثاث 80%.
- منتجات المعادن المشكلة والفلزات القاعدية وصناعات تحويلية اخرى 61%.
- التعدين وإستغلال المحاجر وصناعة منتجات المعادن اللافلزية الأخرى وبنسبة 57%.
- منتجات المطاط واللدائن 50%.
- المواد والمنتجات الكيماوية 38%
- المنتجات الغذائية والمشروبات وبنسبة 30%.
- الأجهزة الكهربائية 20%.
- المنتجات الصيدلانية والدوائية والكيميائية والنباتات الطبية 15%.
- المنسوجات والملابس الجاهزة 8%.

شكل رقم (21): النسب المئوية للمنشآت الصناعية التي باشرت بتسريح العمالة حسب النشاط الصناعي

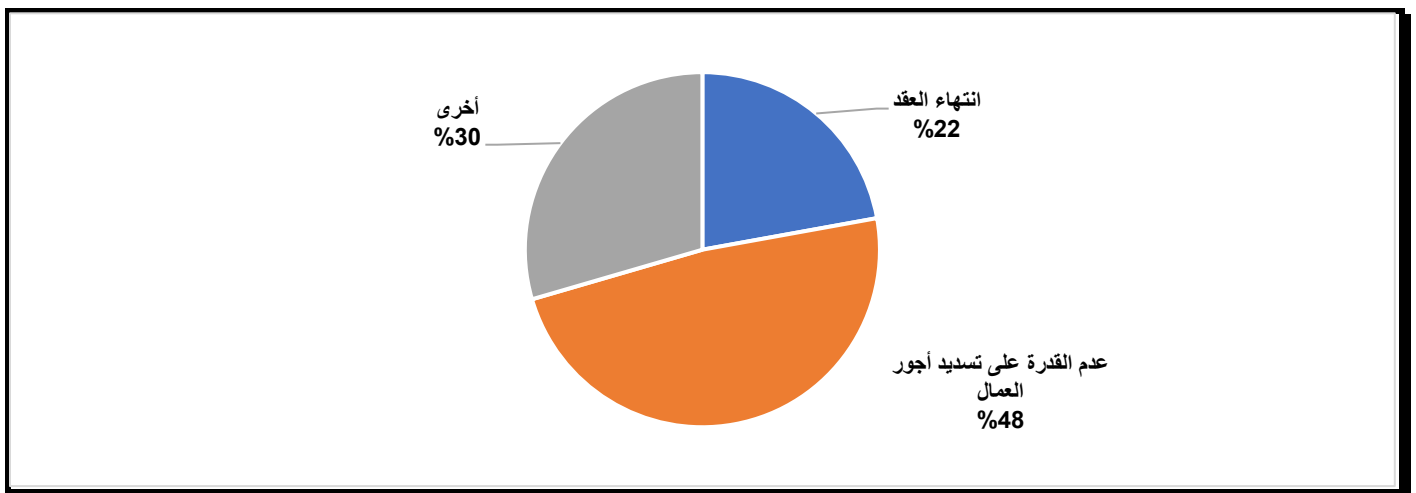


### أسباب تسريح العمالة

يبين الشكل رقم (22) التوزيع النسبي لأسباب التسريح لدى المنشآت الصناعية التي باشرت في التسريح للعينة المبحوثة (40%)، حيث أظهرت النتائج الترتيب التنازلي كما هو الآتي :

- عدم القدرة على تسديد أجور العمال ونسبة 48%.
- أخرى ( أمور لم تذكر) ونسبة 30%.
- إنتهاء فترة العقد ونسبة 12%.

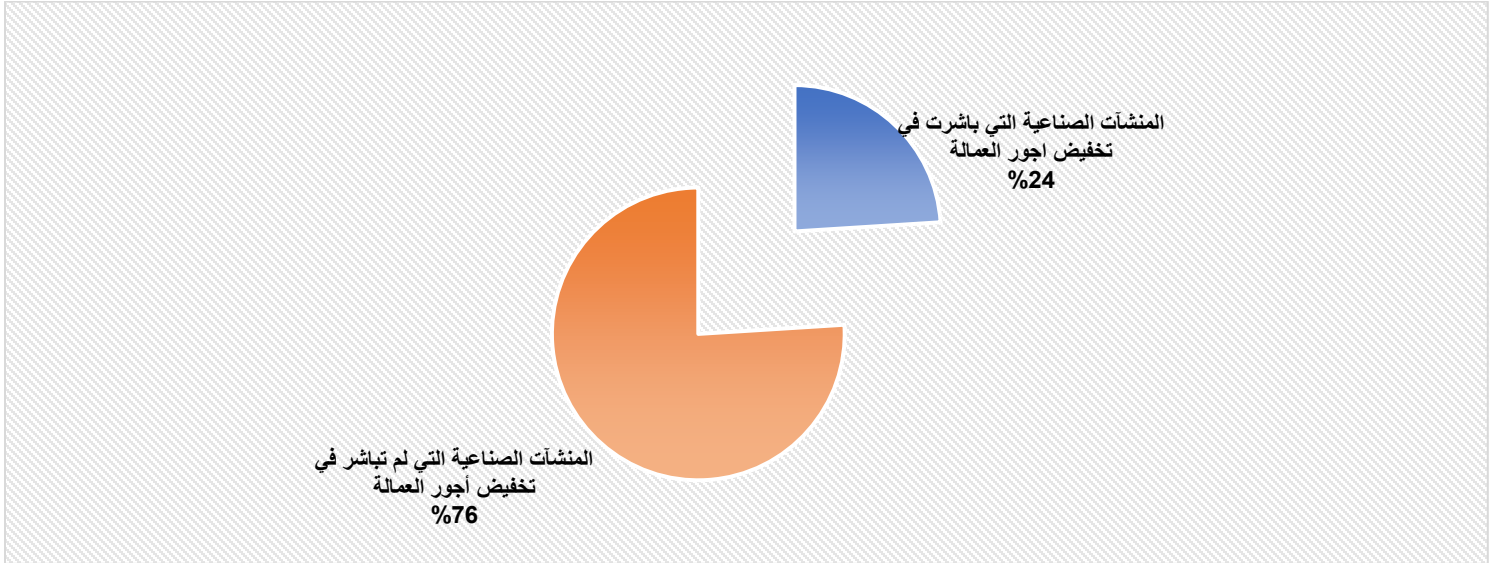
شكل رقم (22): التوزيع النسبي لأسباب تسريح العمالة



## تخفيض الأجر

يبين الشكل رقم (23) التوزيع النسبي للمنشآت الصناعية التي باشرت في تخفيض أجور العمالة لديها للعينة المبحوثة خلال الفترة (شباط، آذار، نيسان، أيار، حزيران، تموز) من عام 2020، حيث أظهرت النتائج ان 24% من مجمل الأنشطة الصناعية باشرت في تخفيض الأجر لبعض عمالها (حتى وان كان عامل واحد).

شكل رقم (23): التوزيع النسبي لتكرار المنشآت الصناعية التي باشرت بتخفيض الأجر

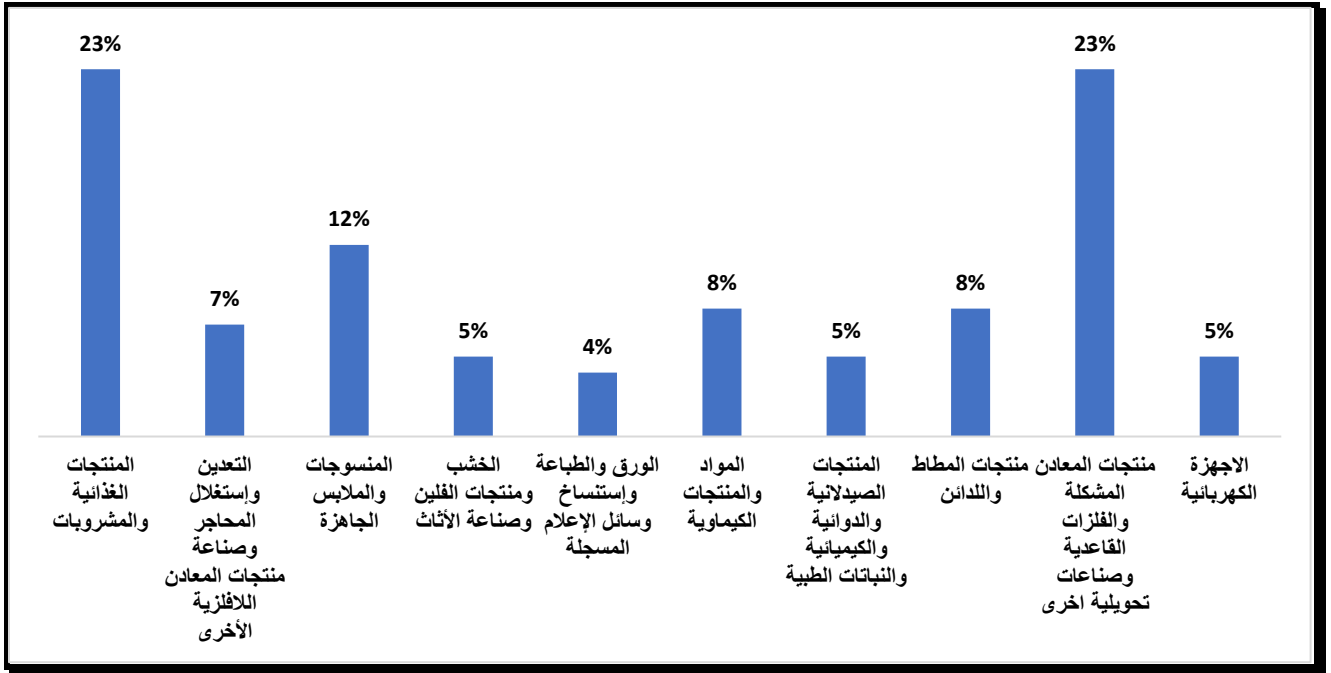


## تخفيض الأجر حسب النشاط الصناعي

يبين الشكل رقم (24) النسب المئوية للتكرارات للمنشآت الصناعية التي باشرت في تخفيض أجور العمالة (حتى لو كان عامل واحد) حسب كل نشاط صناعي، حيث أظهرت النتائج ما يلي حسب الترتيب :

- منتجات المعادن المشكلة والفلزات القاعدية وصناعات تحويلية اخرى 23%.
- المنتجات الغذائية والمشروبات وبنسبة 23%.
- المنسجات والملابس الجاهزة 12%.
- المواد والمنتجات الكيماوية 8%.
- منتجات المطاط واللدائن 8%.
- التعدين وإستغلال المحاجر وصناعة منتجات المعادن اللافلزية الأخرى وبنسبة 7%.
- الخشب ومنتجات الفلين وصناعة الأثاث 5%.
- المنتجات الصيدلانية والدوائية والكيميائية والنباتات الطبية 5%.
- الأجهزة الكهربائية 5%.
- الورق والطباعة وإستنساخ وسائل الإعلام المسجلة 4%.

شكل رقم (24) نسب المنشآت الصناعية التي خفضت الأجور حسب كل نشاط صناعي

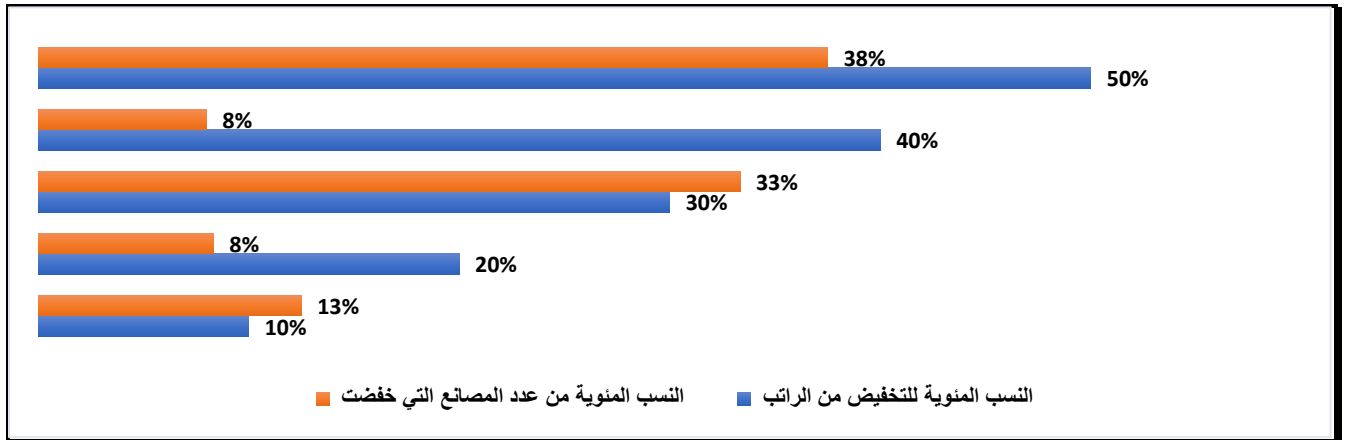


### نسب تخفيض الاجور من إجمالي الراتب

يبين الشكل رقم (25) التوزيع النسبي للمنشآت الصناعية والتي قامت بتخفيض الاجور حسب نسبة التخفيض من إجمالي الراتب للعينة المبحوثة ،حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- 38% من مجمل المنشآت التي خفضت كانت بنسبة 50% من إجمالي الراتب.
- 8% من مجمل المنشآت التي خفضت كانت بنسبة 40% من إجمالي الراتب.
- 33% من مجمل المنشآت التي خفضت كانت بنسبة 30% من إجمالي الراتب.
- 8% من مجمل المنشآت التي خفضت كانت بنسبة 20% من إجمالي الراتب.
- 13% من مجمل المنشآت التي خفضت كانت بنسبة 10% من إجمالي الراتب.

شكل رقم (25): التوزيع النسبي للمنشآت الصناعية والتي قامت بتخفيض الاجور حسب نسبة التخفيض من إجمالي الراتب



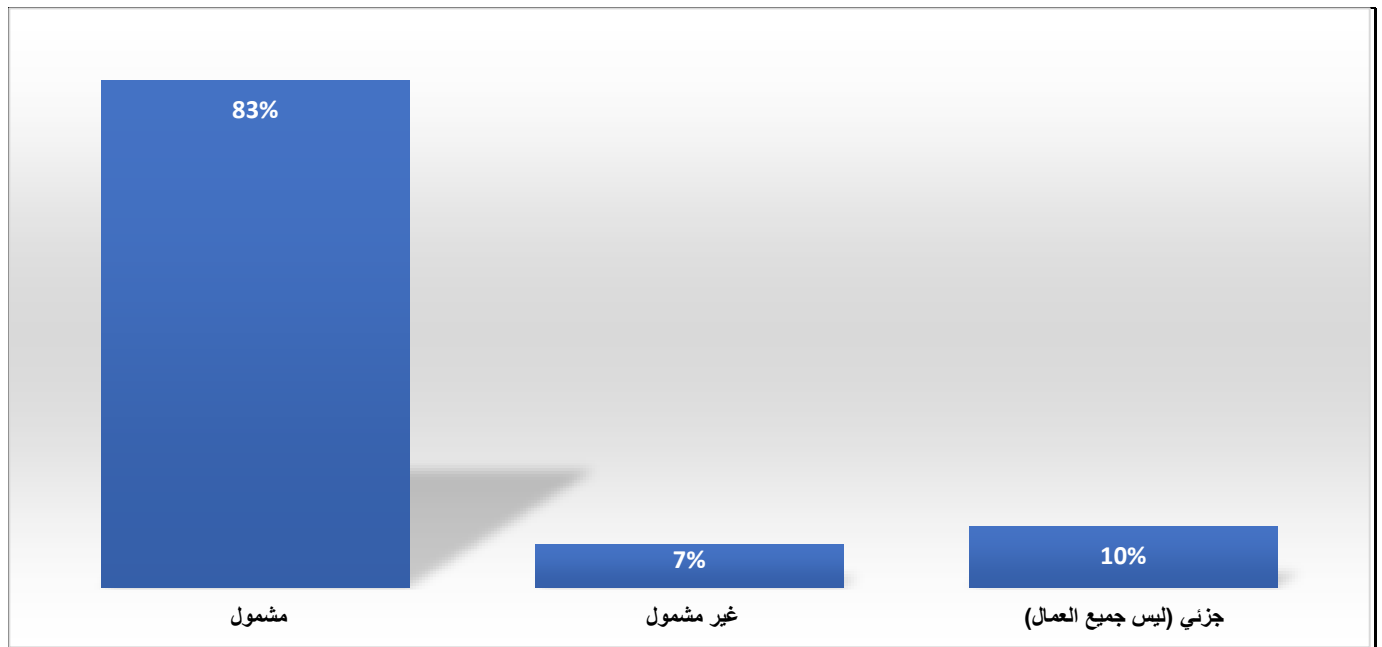
## الشمول في الضمان الإجتماعي

### العمالة الأردنية

يبين الشكل رقم (26) التوزيع النسبي لتكرارات المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة لقطاع الصناعات التحويلية حسب شمول الأردنيين العاملين في الضمان الإجتماعي (مشمول ، جزئي، غير مشمول ) ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- المنشآت الصناعية التي أجابت بشمول الأردنيين العاملين في الضمان الإجتماعي بلغت نسبتهم نحو 83%.
- المنشآت الصناعية التي أجابت بشمول جزء من الأردنيين العاملين في الضمان الإجتماعي بلغت نسبتهم نحو 10%.
- المنشآت الصناعية التي أجابت بعدم شمول الأردنيين العاملين في الضمان الإجتماعي بلغت نسبتهم نحو 7%.

شكل رقم (26): التوزيع النسبي لتكرارات مفردات العينة المبحوثة حسب شمول العاملين الأردنيين في الضمان الإجتماعي

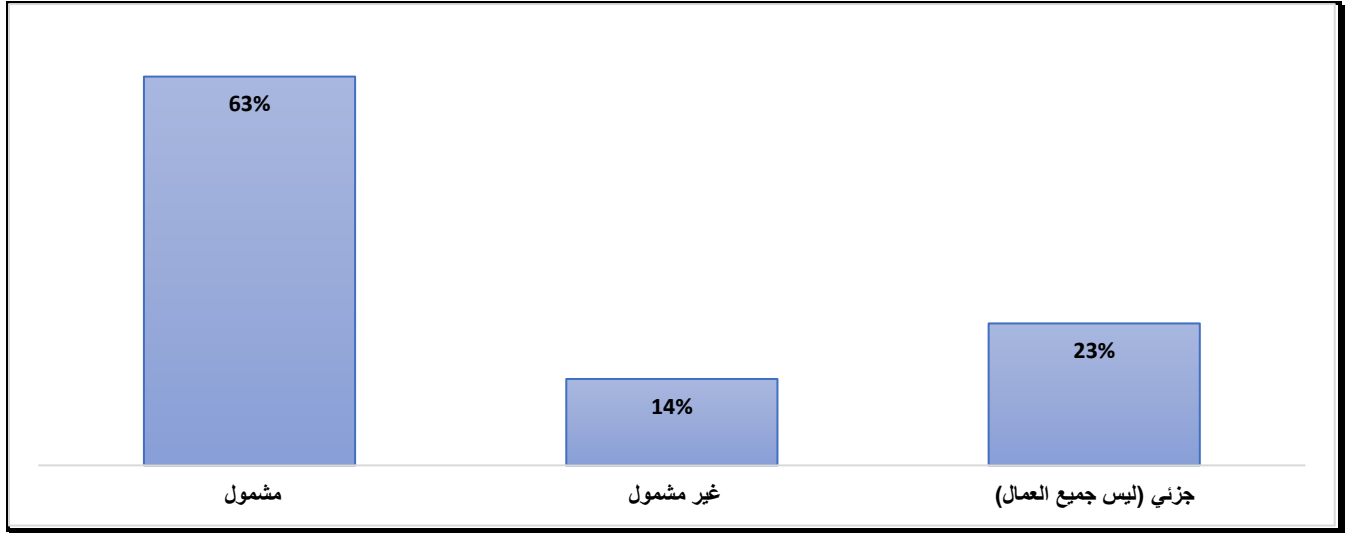


### العمالة الوافدة

يبين الشكل رقم (27) التوزيع النسبي لتكرارات المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة لقطاع الصناعات التحويلية حسب شمول العاملين الوافدين (غير الأردنيين) في الضمان الإجتماعي (مشمول ، جزئي، غير مشمول ) ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- المنشآت الصناعية التي أجابت بشمول العاملين الوافدين في الضمان الإجتماعي بلغت نسبتهم نحو 63%.
- المنشآت الصناعية التي أجابت بشمول جزء من العاملين الوافدين في الضمان الإجتماعي بلغت نسبتهم نحو 14%.
- المنشآت الصناعية التي أجابت بعدم شمول العاملين الوافدين في الضمان الإجتماعي بلغت نسبتهم نحو 23%.

شكل رقم (27): التوزيع النسبي لتكرارات مفردات العينة المبحوثة حسب شمول العاملين الوافدين في الضمان الإجتماعي



## مصادر المعلومات SOURCE OF INFORMATION

تعددت مصادر المعلومات لأصحاب المنشآت الصناعية في عينة الدراسة المبحوثة ، حيث تم دراسة أهم المصادر التالية :

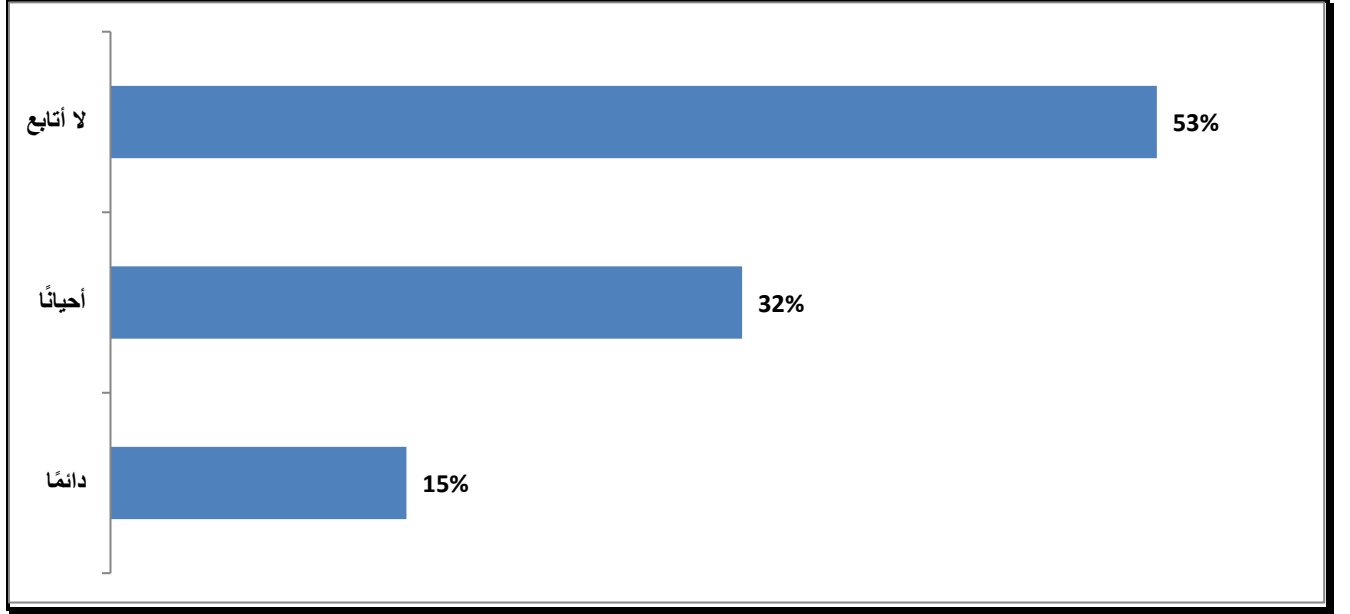
- ❖ الصحف الرسمية – الجرائد
- ❖ المواقع الإلكترونية الرسمي للحكومة الأردنية
- ❖ الغرف الصناعية والتجارية
- ❖ المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية
- ❖ المواقع الإخبارية غير الرسمية
- ❖ الإذاعات الأردنية
- ❖ محطات التلفاز
- ❖ الأصدقاء والمعارف

### الصحف الرسمية – الجرائد

يبين الشكل رقم (28) التوزيع النسبي في مدى متابعة الصحف الرسمية من جانب اصحاب المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة للدراسة، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 53% من إجمالي العينة المبحوثة (لا يتابع).
- نسبة 32% من إجمالي العينة المبحوثة (أحيانا يتابع).
- نسبة 15% من إجمالي العينة المبحوثة (يتابع دائما).

شكل رقم (28): التوزيع النسبي لمدى متابعة الصحف الرسمية (الجراند)



#### إختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم احتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة ارتباطية بين متغير متابعة الصحف الرسمية ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 13.3

قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.773 وهي أكبر من (0.05)

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين متابعة الصحف الرسمية و طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

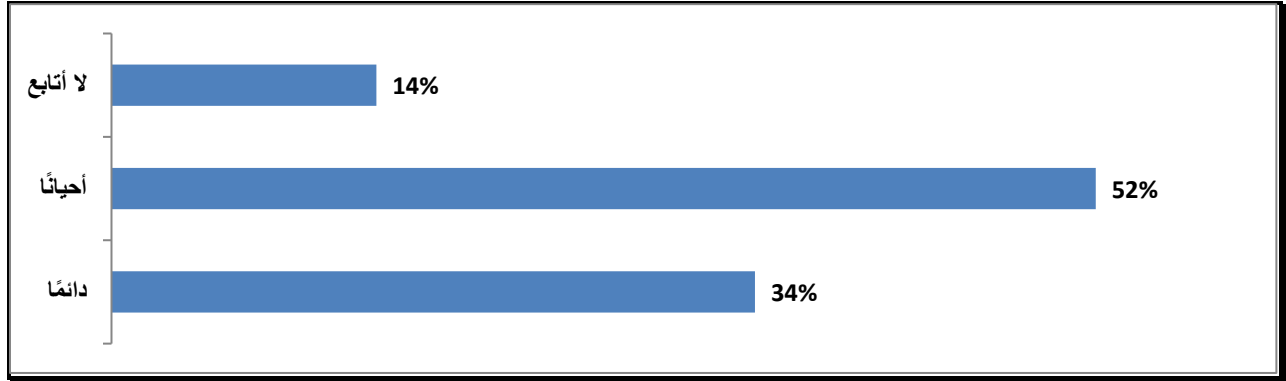
#### المواقع الرسمية الحكومية – الإلكترونية

يبين الشكل رقم (29) التوزيع النسبي في مدى متابعة المواقع الرسمية الحكومية (الإلكترونية) من جانب اصحاب المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 14% من إجمالي العينة المبحوثة (لا يتابع).
- نسبة 52% من إجمالي العينة المبحوثة (أحيانا يتابع).
- نسبة 34% من إجمالي العينة المبحوثة (يتابع دائما).



شكل رقم (29) : التوزيع النسبي لمدى متابعة المواقع الرسمية الحكومية



#### اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير متابعة المواقع الرسمية الحكومية ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 19.57

✚ قيمة الدلالة (Asymp. Sig. (2-sided) = 0.357 وهي أكبر من (0.05)

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين متابعة المواقع الرسمية و طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

#### المواقع الرسمية للغرف الصناعية والتجارية – الكترونية

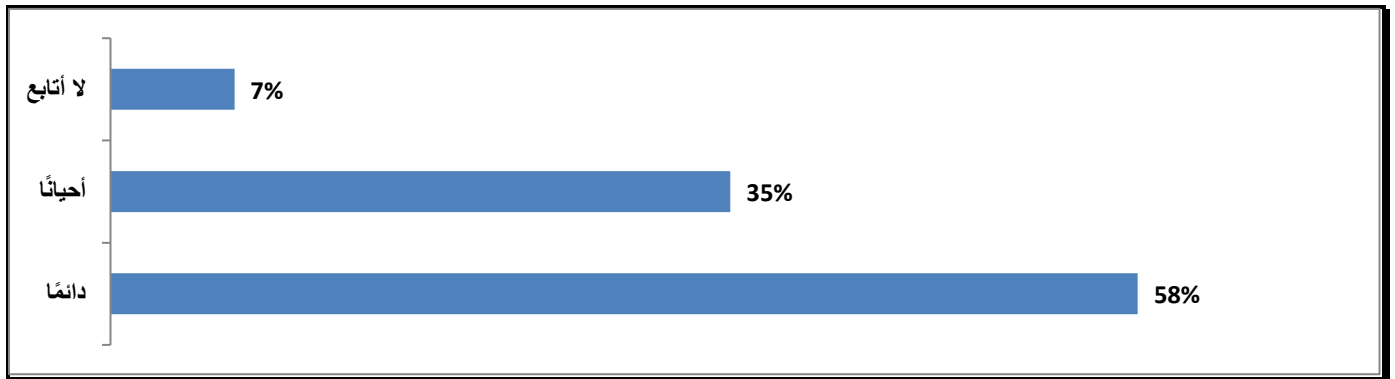
يبين الشكل رقم (30) التوزيع النسبي في مدى متابعة المواقع الرسمية للغرف الصناعية والتجارية (إلكترونية) من جانب اصحاب المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

➤ نسبة 7% من إجمالي العينة المبحوثة (لا يتابع).

➤ نسبة 35% من إجمالي العينة المبحوثة (أحيانا يتابع).

➤ نسبة 58% من إجمالي العينة المبحوثة (يتابع دائماً).

شكل رقم (30): التوزيع النسبي لمدى متابعة المواقع الرسمية للغرف الصناعية والتجارية



### إختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية معنوية بين متغير متابعة المواقع الرسمية للغرف الصناعية والتجارية ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 16.9

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. (2-sided) وهي أكبر من (0.05)

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين متابعة المواقع الرسمية للغرف الصناعية والتجارية وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

### المواقع الرسمي للمؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية – الكترونية

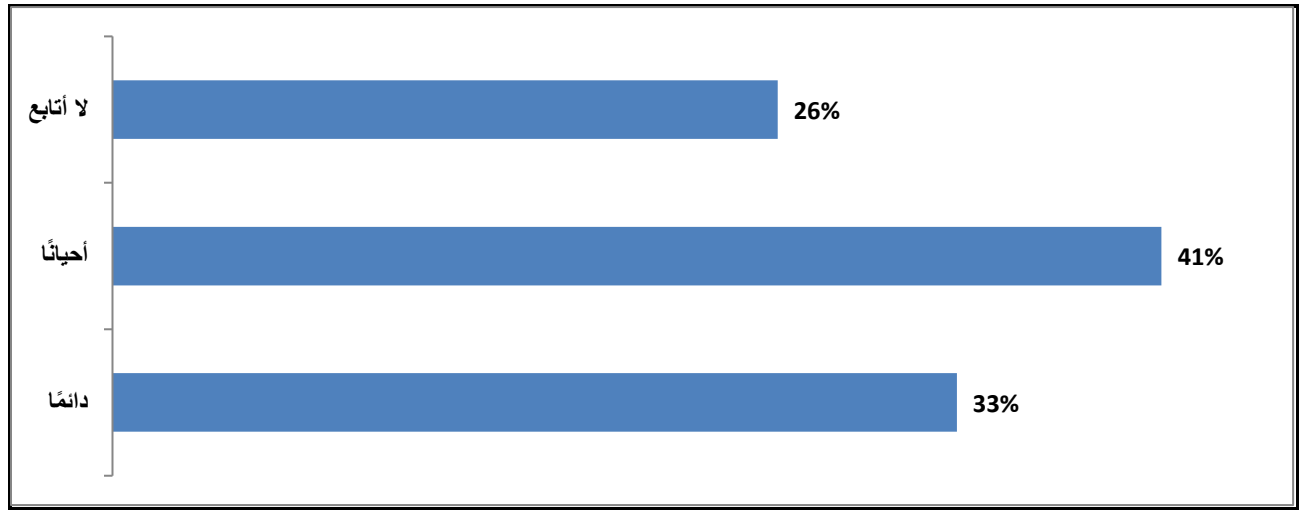
يبين الشكل رقم (31) التوزيع النسبي في مدى متابعة المواقع الرسمي للمؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (إلكترونية) من جانب اصحاب المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

➤ نسبة 26% من إجمالي العينة المبحوثة (لا يتابع).

➤ نسبة 41% من إجمالي العينة المبحوثة (أحيانا يتابع).

➤ نسبة 33% من إجمالي العينة المبحوثة (يتابع دائما).

شكل رقم (31): التوزيع النسبي لمدى متابعة المواقع الرسمية للمؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية



### إختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية معنوية بين متغير متابعة المؤسسة الأردنية (جدكو) ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 16.44

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. (2-sided) وهي أكبر من (0.05)

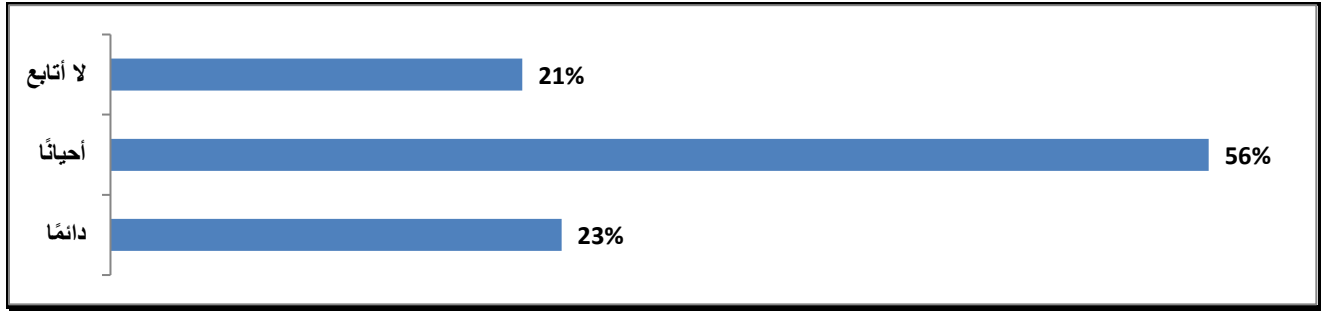
ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين متابعة المؤسسة الأردنية (جدكو) وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

## المواقع الإخبارية غير الرسمية – الكترونية

يبين الشكل رقم (32) التوزيع النسبي في مدى متابعة المواقع الإخبارية غير الرسمية (إلكترونية) من جانب اصحاب المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 21% من إجمالي العينة المبحوثة (لا يتابع).
- نسبة 56% من إجمالي العينة المبحوثة (أحياناً يتابع).
- نسبة 23% من إجمالي العينة المبحوثة (يتابع دائماً).

شكل رقم (32): التوزيع النسبي لمدى متابعة المواقع الإخبارية غير الرسمية كمصادر للمعلومات للعينة المبحوثة



## إختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة ارتباطية بين متغير متابعة المواقع الإخبارية غير الرسمية ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 13.68

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.750 وهي أكبر من (0.05)

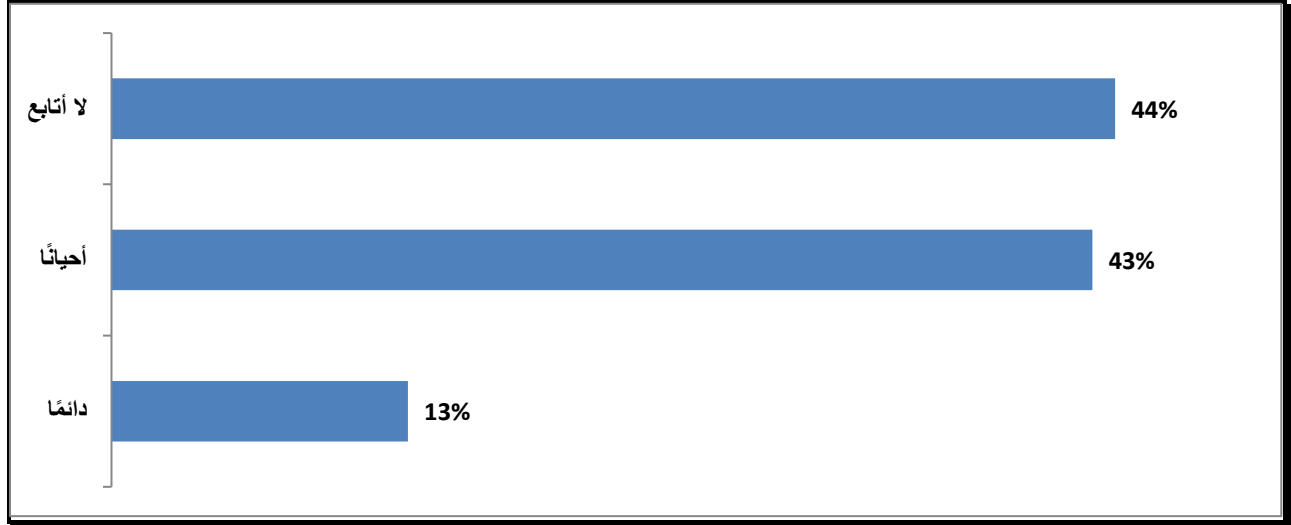
ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين متابعة المواقع الإخبارية غير الرسمية وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

## الإذاعات المحلية

يبين الشكل رقم (33) التوزيع النسبي في مدى متابعة الإذاعات المحلية (راديو) من جانب اصحاب المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 44% من إجمالي العينة المبحوثة (لا يتابع).
- نسبة 43% من إجمالي العينة المبحوثة (أحياناً يتابع).
- نسبة 13% من إجمالي العينة المبحوثة (يتابع دائماً).

شكل رقم (33): التوزيع النسبي لمدى متابعة الإذاعات المحلية كمصادر للمعلومات للعينة المبحوثة



#### إختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير متابعة الإذاعات المحلية ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 24.34

قيمة الدلالة (2-sided) = 0.144 = Asymp. Sig. وهي أكبر من (0.05)

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين متابعة الإذاعات المحلية وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

#### محطات التلفاز

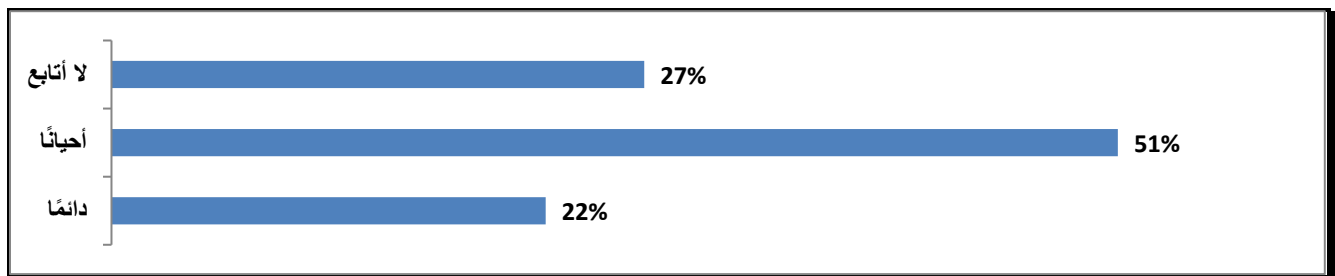
يبين الشكل رقم (34) التوزيع النسبي في مدى متابعة محطات التلفاز (المحلية) من جانب اصحاب المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

➤ نسبة 27% من إجمالي العينة المبحوثة (لا يتابع).

➤ نسبة 51% من إجمالي العينة المبحوثة (أحياناً يتابع).

➤ نسبة 22% من إجمالي العينة المبحوثة (يتابع دائماً).

شكل رقم (34): التوزيع النسبي لمدى متابعة محطات التلفاز المحلية كمصادر للمعلومات للعينة المبحوثة



تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير متابعة محطات التلفاز المحلي ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 25.27

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. (2-sided) = 0.113 وهي أكبر من (0.05)

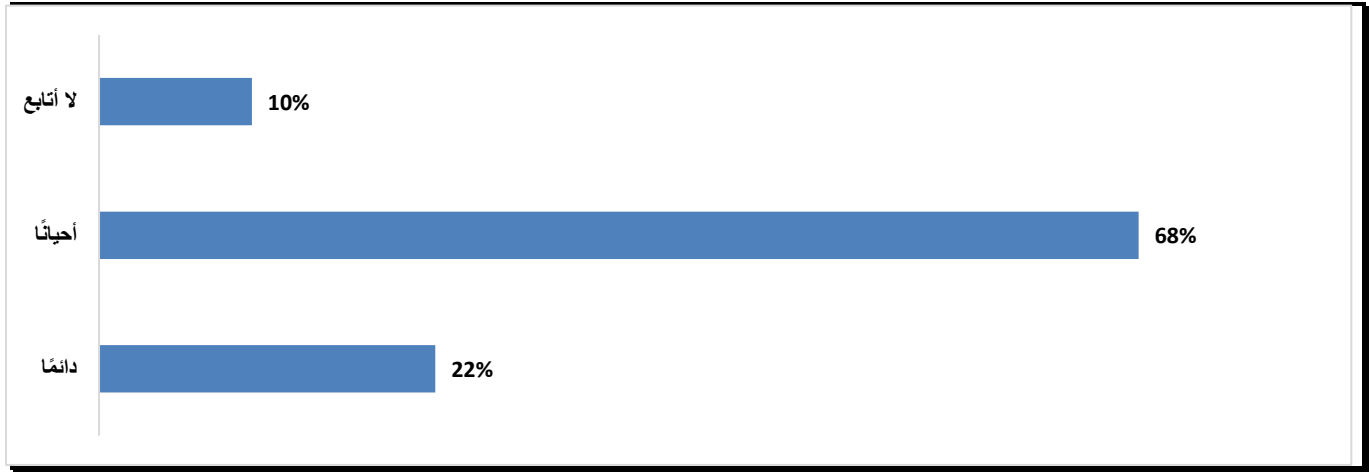
ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين متابعة محطات التلفاز المحلي وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

### الأصدقاء والمعارف

يبين الشكل رقم (35) التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحثة في مدى متابعة الاصدقاء والمعارف كمصدر للمعلومات في العينة المبحوثة في الدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 10% من إجمالي العينة المبحوثة (لا يتابع).
- نسبة 68% من إجمالي العينة المبحوثة (أحيانا يتابع).
- نسبة 22% من إجمالي العينة المبحوثة (يتابع دائماً).

شكل رقم (35): التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة المبحوثة لمدى متابعة الاصدقاء والمعارف كمصدر للمعلومات



### إختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير الأصدقاء والمعارف (كمصدر للمعلومات) ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 25.27

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. (2-sided) = 0.117 وهي أكبر من (0.05)

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين متابعة الأصدقاء والمعارف (كمصدر للمعلومات) وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

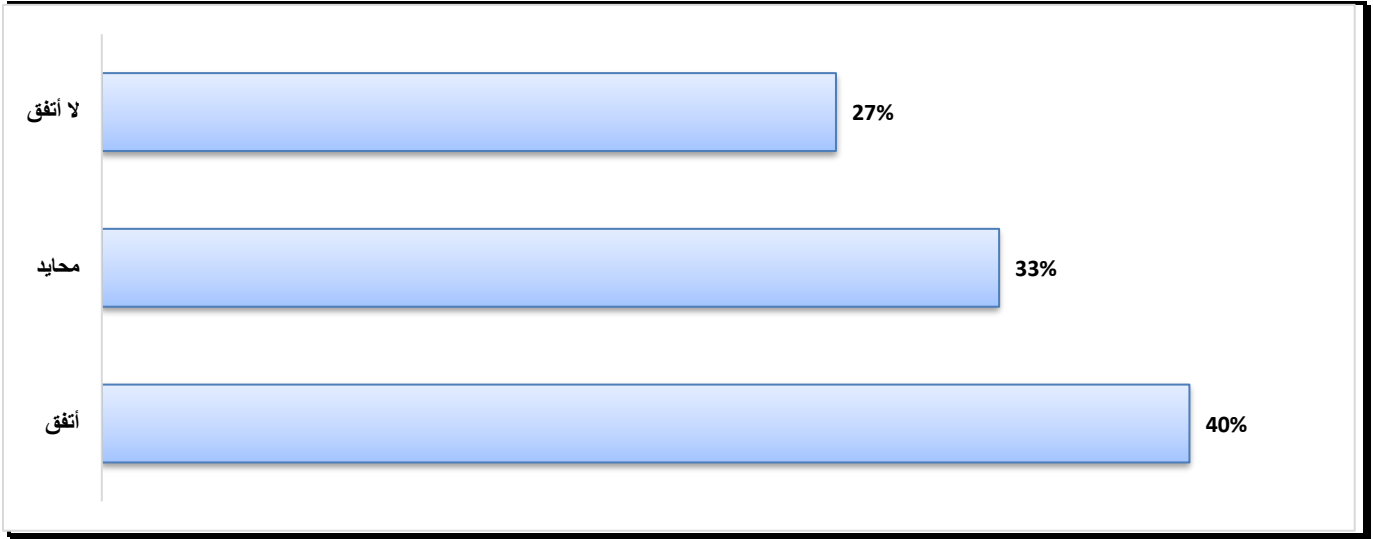
## آراء اصحاب المنشآت الصناعية (تبعيات وآثار أزمة كورونا)

### الفرص المتاحة في الاسواق الداخلية

يبين الشكل رقم (36) التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بالفرص المتاحة في الاسواق الداخلية في العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 27% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أتفق).
- نسبة 33% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).
- نسبة 40% من إجمالي العينة المبحوثة (أتفق).

شكل رقم (36): التوزيع النسبي بمدى إتفاق أصحاب المنشآت الصناعية بتواجد فرص للبحث عن زبائن وعملاء جدد في الأسواق الداخلية

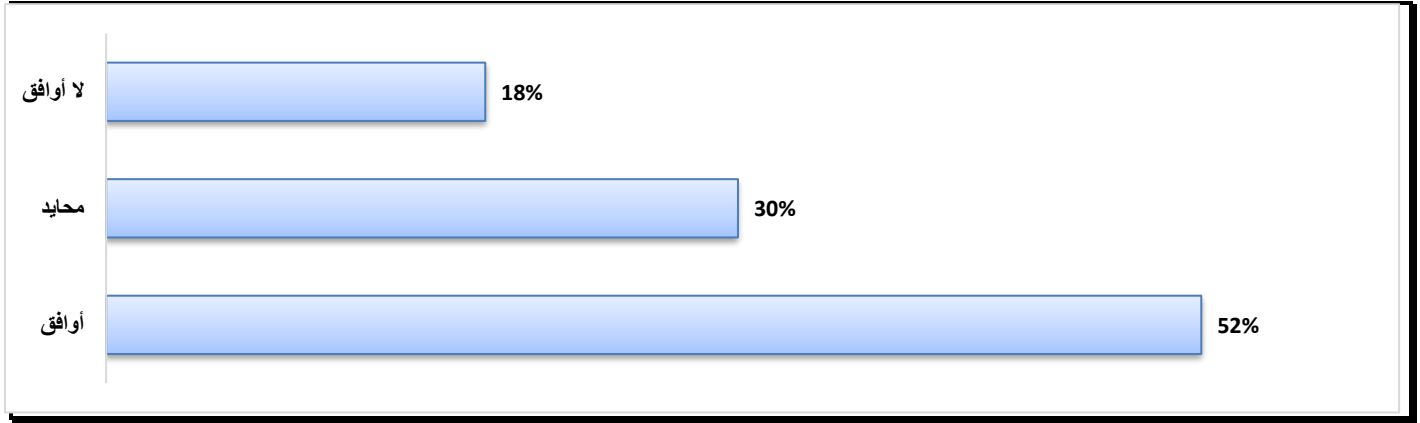


### الفرص المتاحة في الاسواق الخارجية

يبين الشكل رقم (37) التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بالفرص المتاحة في الاسواق الخارجية في العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 18% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أتفق).
- نسبة 30% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).
- نسبة 52% من إجمالي العينة المبحوثة (أتفق).

شكل رقم (37): التوزيع النسبي بمدى إتفاق أصحاب المنشآت الصناعية بتواجد فرص للبحث عن زبائن وعملاء جدد في الأسواق الخارجية



### أهمية الدعم التقني والتدريب

يبين الشكل رقم (38) التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بأهمية الدعم التقني بما في ذلك التدريب في الحد من آثار وباء كورونا للعينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 39% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أتفق).
- نسبة 48% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).
- نسبة 13% من إجمالي العينة المبحوثة (أتفق).

شكل رقم (38) : التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بأهمية الدعم التقني

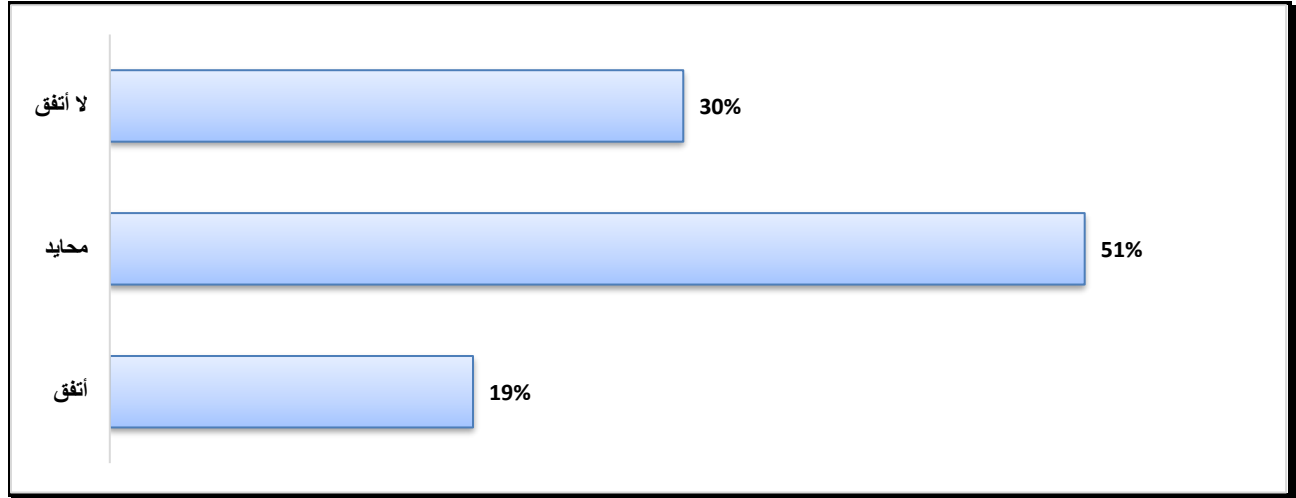


### أهمية التسهيلات الإئتمانية

يبين الشكل رقم (39) التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بأهمية التسهيلات الإئتمانية في الحد من آثار وباء كورونا من خلال العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 30% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أتفق).
- نسبة 51% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).
- نسبة 19% من إجمالي العينة المبحوثة (أتفق).

شكل رقم (39) : التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بأهمية التسهيلات الإنتمانية

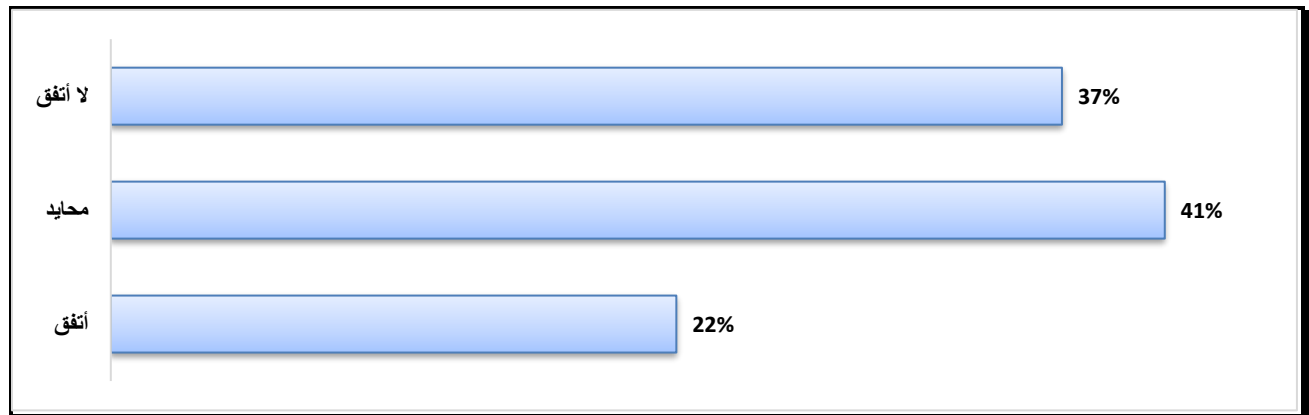


### تفاهات إيجابية مع البنوك والعملاء

يبين الشكل رقم (40) التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بوجود تفاهات إيجابية مع البنوك والعملاء في الحد من آثار وباء كورونا من خلال العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي:

- نسبة 37% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أتفق).
- نسبة 41% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).
- نسبة 22% من إجمالي العينة المبحوثة (أتفق).

شكل رقم (40) : التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية على توفر تفاهات إيجابية مع البنوك والعملاء



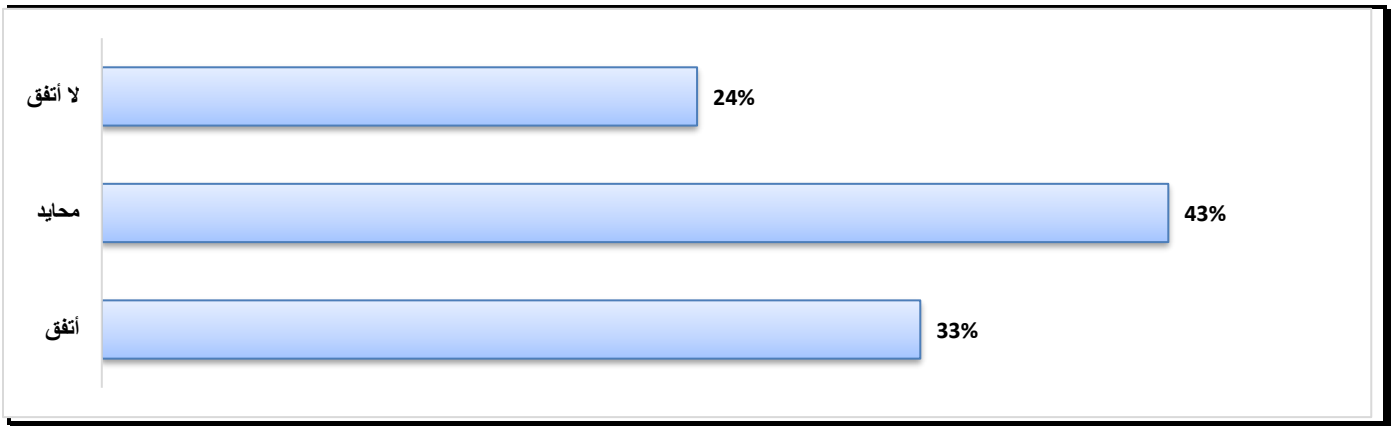


## تفاهمات إيجابية وتعاون مع الغرف الصناعية

يبين الشكل رقم (41) التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بوجود تعاون وتفاهمات مع الغرف الصناعية في الحد من آثار وباء كورونا من خلال العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 24% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أتفق).
- نسبة 43% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).
- نسبة 33% من إجمالي العينة المبحوثة (أتفق).

شكل رقم (41) : التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية حول تواجد تعاون وتفاهمات مع الغرف الصناعية

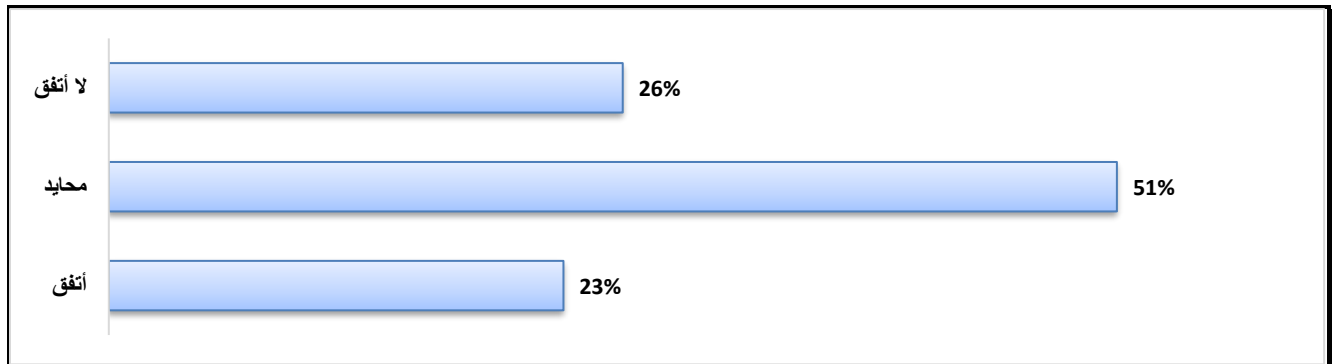


## تفاهمات إيجابية وتعاون مع الغرف التجارية

يبين الشكل رقم (42) التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بوجود تعاون وتفاهمات مع الغرف التجارية في الحد من آثار وباء كورونا من خلال العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي:

- نسبة 26% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أتفق).
- نسبة 51% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).
- نسبة 23% من إجمالي العينة المبحوثة (أتفق).

شكل رقم (42) : التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية حول تواجد تعاون وتفاهمات مع الغرف التجارية

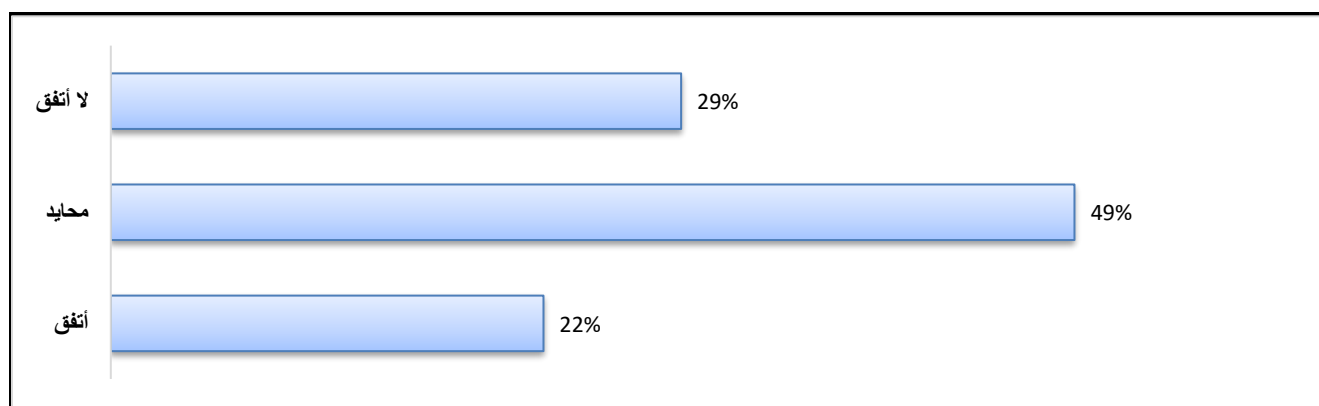


## تفاهات إيجابية وتعاون مع المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية

يبين الشكل رقم (43) التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بوجود تعاون وتفاهات مع المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية في الحد من آثار وباء كورونا من خلال العينة المبحوثة للدراسة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 29% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أتفق).
- نسبة 49% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).
- نسبة 22% من إجمالي العينة المبحوثة (أتفق).

شكل رقم (43) : التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية حول تواجد تعاون وتفاهات مع JEDCO



## ارتفاع تكاليف إجراءات الوقاية من وباء كورونا

يبين الشكل رقم (44) التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية فيما يتعلق بارتفاع تكاليف إجراءات الوقاية والتباعد الاجتماعي (داخل المصانع) في الحد من آثار وباء كورونا من خلال العينة المبحوثة للدراسة، حيث أظهرت النتائج ما يلي:

- نسبة 33% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أتفق).
- نسبة 39% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).
- نسبة 28% من إجمالي العينة المبحوثة (أتفق) أي أن الإجراءات مكلفة.

شكل رقم (44) : التوزيع النسبي لآراء أصحاب المنشآت الصناعية حول ارتفاع تكاليف التدابير الوقائية



### اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير مدى إرتفاع تكاليف التدابير الوقائية ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 11.3

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.88 وهي أكبر من (0.05)

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين مدى إرتفاع تكاليف التدابير الوقائية وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

## التطبيقات الإلكترونية (الدفع)

### قبل جائحة كورونا

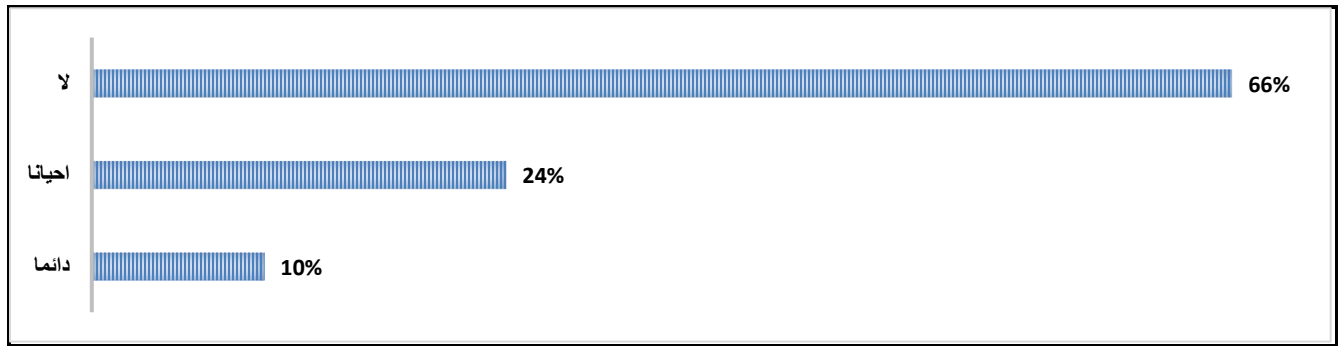
يبين الشكل رقم (45) مدى تكرار استخدام التطبيقات الألكترونية في دفع أثمان سلع أو خدمات للعينة المبحوثة قبل جائحة كورونا ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

➤ نسبة 66% من إجمالي العينة المبحوثة (لا تستخدم التطبيق) .

➤ نسبة 24% من إجمالي العينة المبحوثة (أحيانا).

➤ نسبة 10% من إجمالي العينة المبحوثة (دائما تستخدم التطبيق).

شكل رقم (45): التوزيع النسبي للمنشآت الصناعية التي استخدمت تطبيقات الدفع الإلكتروني (قبل جائحة كورونا



### اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير مدى استخدام تطبيقات الدفع الإلكتروني ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 27.6

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.68 وهي أكبر من (0.05)

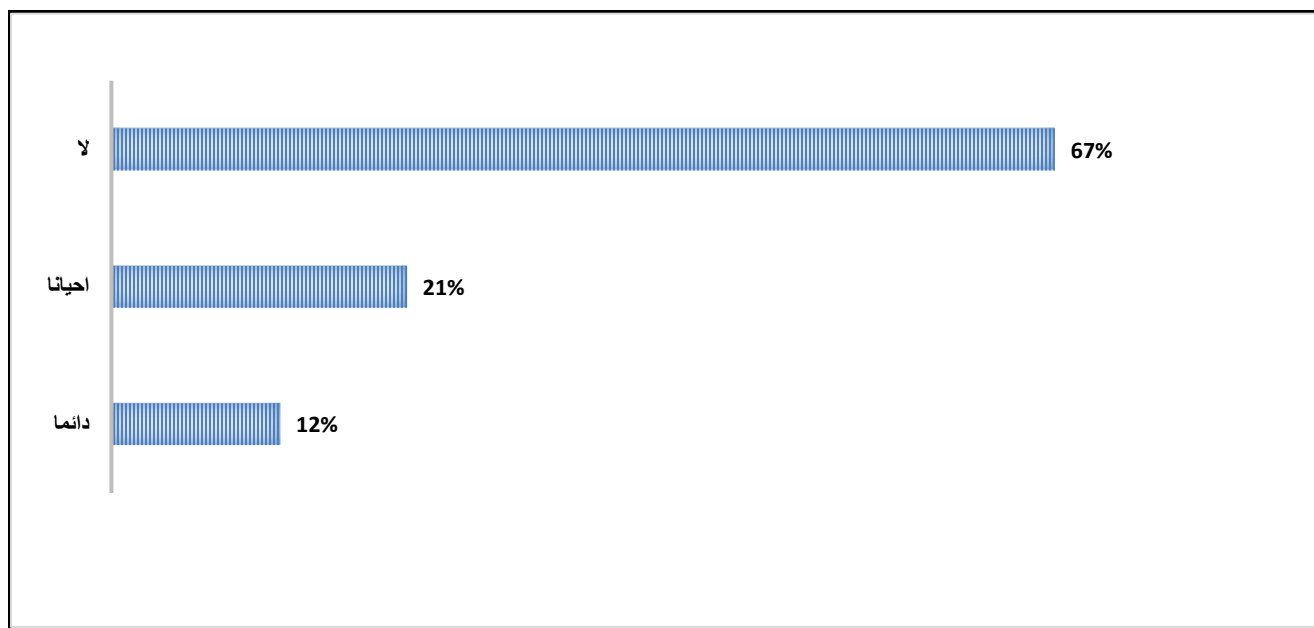
ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين مدى استخدام تطبيقات الدفع الإلكتروني (قبل جائحة كورونا) وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

## خلال جائحة كورونا

يبين الشكل رقم (46) مدى تكرار استخدام التطبيقات الإلكترونية في دفع أثمان سلع أو خدمات للعينة المبحوثة خلال جائحة كورونا، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 67% من إجمالي العينة المبحوثة (لا تستخدم التطبيق).
- نسبة 21% من إجمالي العينة المبحوثة (أحيانا).
- نسبة 12% من إجمالي العينة المبحوثة (دائما تستخدم التطبيق).

شكل رقم (46): التوزيع النسبي للمنشآت الصناعية التي استخدمت تطبيقات الدفع الإلكتروني (خلال) جائحة كورونا



### اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم احتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير مدى استخدام تطبيقات الدفع الإلكتروني ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10)، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 19.08.

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.37 وهي أكبر من (0.05).

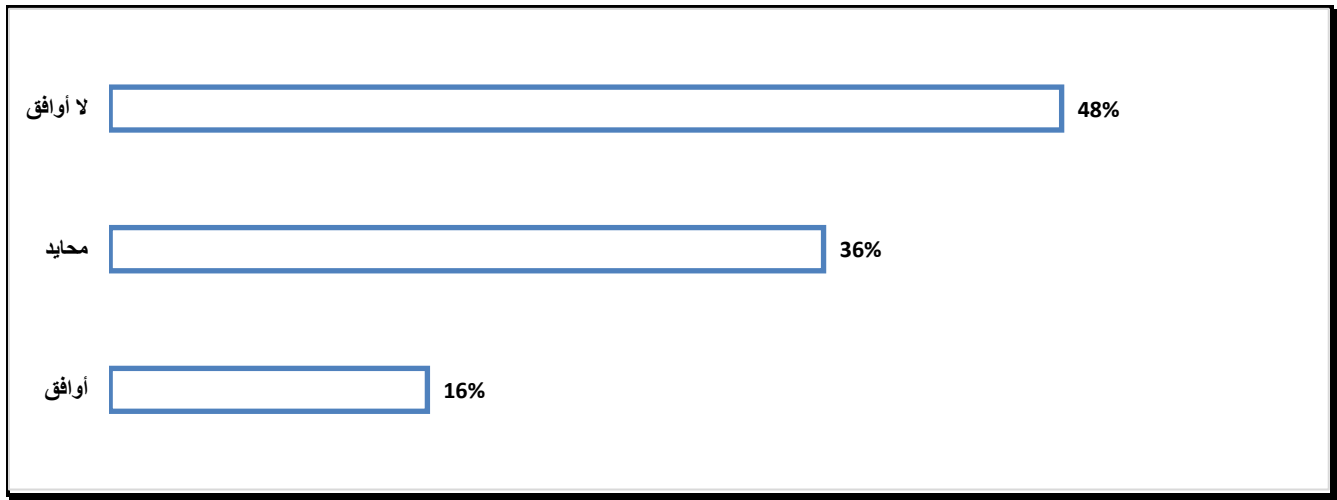
ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين مدى استخدام تطبيقات الدفع الإلكتروني (خلال) جائحة كورونا وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

## مستوى الثقة في المحافظ الإلكترونية

يبين الشكل رقم (47) مدى مستوى الثقة والأمان في المحافظ الإلكترونية حسب آراء أصحاب المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 48% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أوافق).
- نسبة 36% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).
- نسبة 16% من إجمالي العينة المبحوثة (أوافق).

شكل رقم (47) : التوزيع النسبي حول موافقة أصحاب المنشآت الصناعية بان المحافظ الإلكترونية ثقة وآمنة



## اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم احتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة ارتباطية بين متغير مستوى الثقة والأمان في المحافظ الإلكترونية ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 16.6

✚ قيمة الدلالة = Asymp. Sig. (2-sided) = 0.57 وهي أكبر من (0.05)

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين مستوى الثقة والأمان في استخدام المحافظ الإلكترونية وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

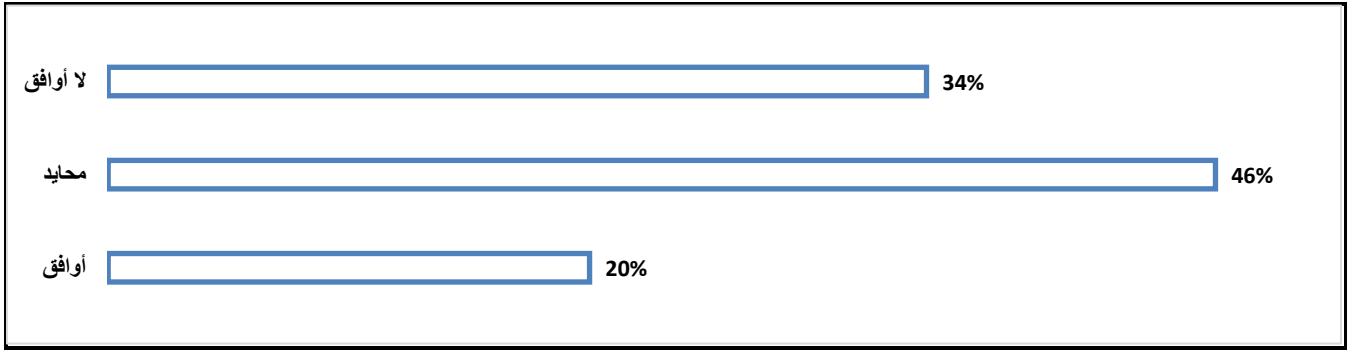
## مستوى التعقيد في استخدام المحافظ الإلكترونية

يبين الشكل رقم (48) مدى مستوى التعقيد في استخدام المحافظ الإلكترونية حسب آراء أصحاب المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 34% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أوافق على إنها معقدة).

- نسبة 46% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).
- نسبة 20% من إجمالي العينة المبحوثة (أوافق على إنها معقدة).

شكل رقم (48) : التوزيع النسبي حول موافقة أصحاب المنشآت الصناعية بان تطبيقات المحافظ الإلكترونية تتصف بالتعقيد



#### اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير مستوى التعقيد في استخدام المحافظ الإلكترونية ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 17.8

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.468 وهي أكبر من (0.05).

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين التعقيد في استخدام المحافظ الإلكترونية وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

#### الإرشاد في إستخدام تطبيقات الدفع الإلكتروني

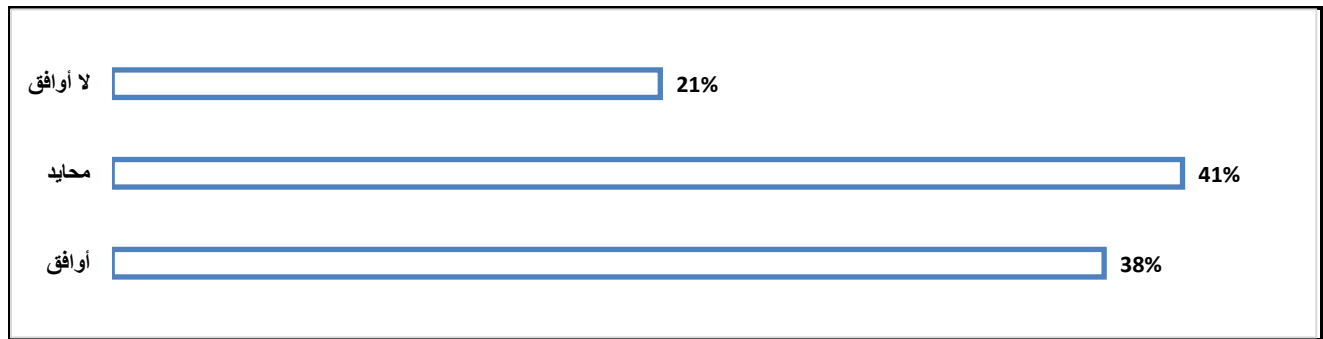
يبين الشكل رقم (49) مدى مستوى القبول للنشرات الإرشادية المصاحبة للمحافظ الإلكترونية (التوزيع النسبي من حيث اقناعة بكفاية الإرشاد ) حسب آراء أصحاب المنشآت الصناعية في العينة المبحوثة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

➤ نسبة 21% من إجمالي العينة المبحوثة (لا حاجة للإرشاد).

➤ نسبة 41% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).

➤ نسبة 38% من إجمالي العينة المبحوثة (أوافق بحاجة الى إرشاد).

شكل رقم (49) : التوزيع النسبي حول موافقة أصحاب المنشآت الصناعية بان تطبيقات المحافظ الإلكترونية تتوفر فيها إرشادات كافية



## اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير مستوى القبول في الارشادات المصاحبة في المحافظ الالكترونية ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 21.7

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.246 وهي أكبر من (0.05)

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين مستوى القبول في الارشادات المصاحبة في المحافظ الالكترونية وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

## عمولات تطبيقات المحافظ الإلكترونية

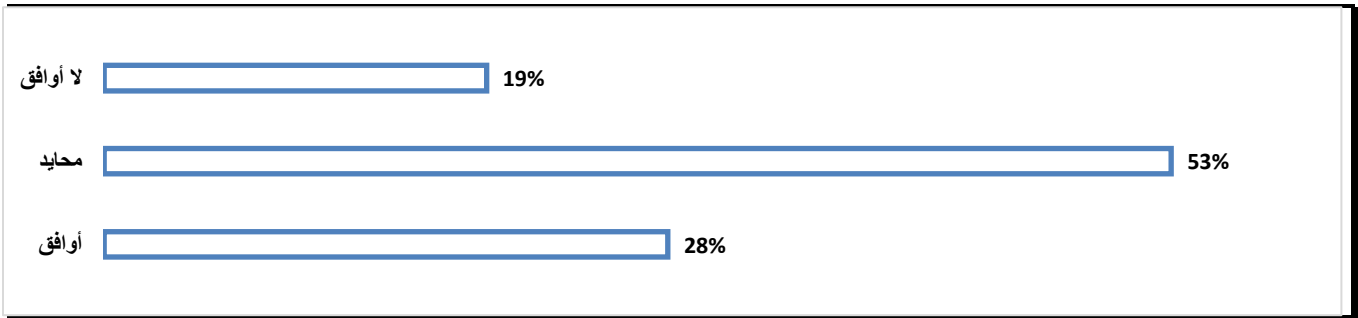
يبين الشكل رقم (50) مدى تكرارات مفردات العينة البحثية (المنشآت الصناعية) بان عمولات في إستخدام المحافظ الإلكترونية مرتفعة ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

➤ نسبة 19% من إجمالي العينة المبحوثة (لا أوافق).

➤ نسبة 53% من إجمالي العينة المبحوثة (محايد).

➤ نسبة 28% من إجمالي العينة المبحوثة (أوافق) أي ان العمولات مرتفعة .

شكل رقم (50) :التوزيع النسبي حول موافقة أصحاب المنشآت الصناعية بان عمولات تطبيقات المحافظ الإلكترونية مرتفعة



## اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير مستوى الإتفاق مع الراي بان العمولات مرتفعة للمحافظ الالكترونية ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 13.46

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.76 وهي أكبر من (0.05)

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين مستوى الإتفاق مع الراي بان العمولات مرتفعة للمحافظ الالكترونية وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

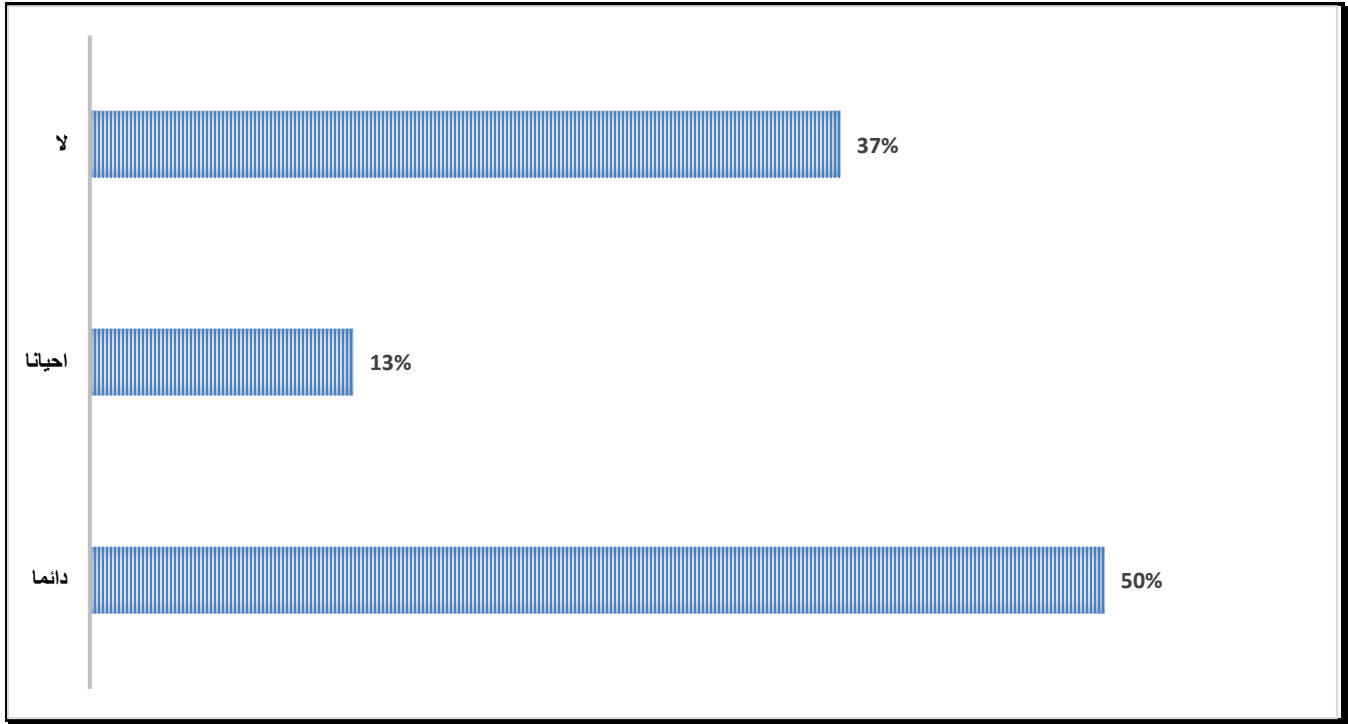
## الترويج من خلال المواقع الإلكترونية

### قبل جائحة كورونا

يبين الشكل رقم ( 51 ) مدى تكرار استخدام المواقع الإلكترونية في الترويج للمنتجات الصناعية للعينة المبحوثة قبل جائحة كورونا ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 37% من إجمالي العينة المبحوثة (لا تستخدم التطبيق).
- نسبة 13% من إجمالي العينة المبحوثة (أحيانا).
- نسبة 50% من إجمالي العينة المبحوثة (دائما تستخدم التطبيق).

شكل رقم (51) : التوزيع النسبي في مدى تكرار المنشآت الصناعية في استخدام المواقع الإلكترونية في الترويج (قبل) جائحة كورونا



### اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير مدى إستخدام المواقع الإلكترونية في الترويج ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 18.5

✚ قيمة الدلالة (Asymp. Sig. (2-sided) = 0.422 وهي أكبر من (0.05)

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين مدى إستخدام المواقع الإلكترونية في الترويج (قبل) جائحة كورونا وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

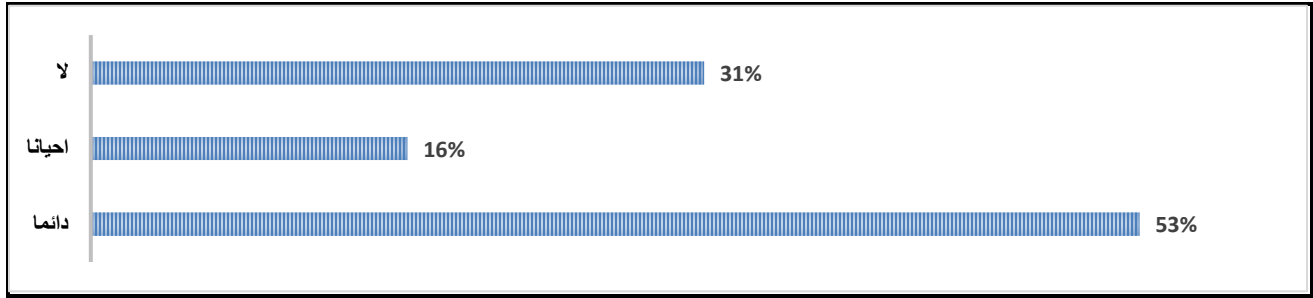


## خلال جائحة كورونا

يبين الشكل رقم ( 52 ) مدى تكرار استخدام المواقع الإلكترونية في الترويج للمنتجات الصناعية للعيينة المبحوثة خلال جائحة كورونا ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 31% من إجمالي العينة المبحوثة (لا تستخدم التطبيق).
- نسبة 16% من إجمالي العينة المبحوثة (أحيانا).
- نسبة 53% من إجمالي العينة المبحوثة (دائما تستخدم التطبيق).

شكل رقم (52) : التوزيع النسبي في مدى تكرار المنشآت الصناعية في استخدام المواقع الإلكترونية في الترويج (خلال) جائحة كورونا



### إختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة ارتباطية بين متغير مدى استخدام المواقع الإلكترونية في الترويج ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 14.2

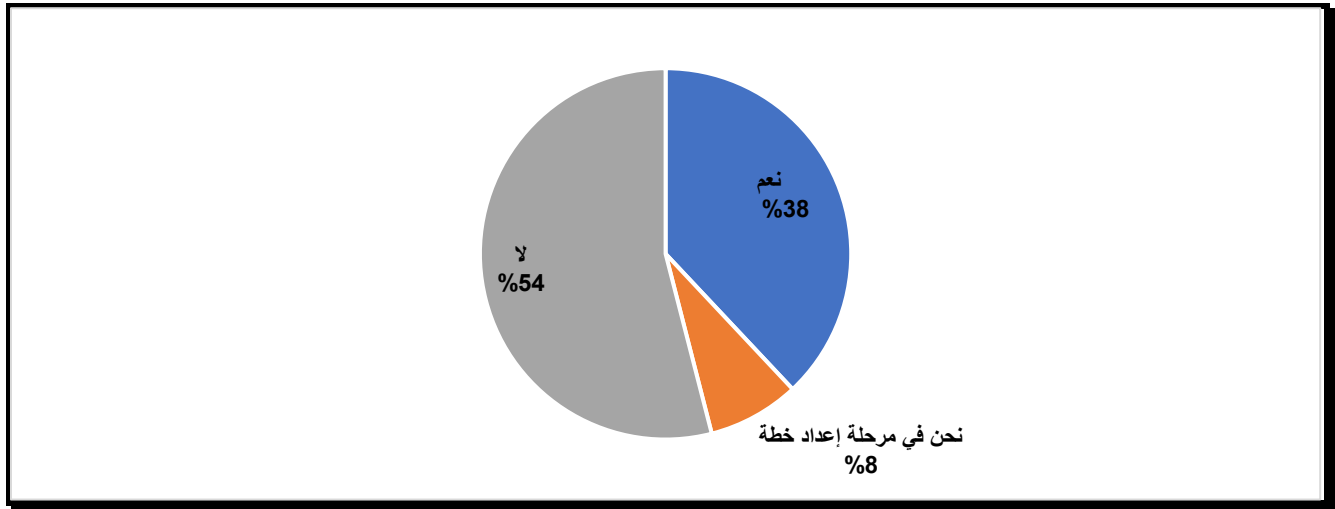
✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.728 وهي أكبر من (0.05)

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين مدى استخدام المواقع الإلكترونية في الترويج (خلال) جائحة كورونا وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

## الجاهزية في مدى إعداد الخطط لدى المنشآت الصناعية للحد من أثر وباء كورونا

يبين الشكل رقم (53) مدى توفر خطة مستقبلية للعينة المبحوثة (المنشآت الصناعية) للحد من أثر وباء جائحة كورونا ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- أجاب 54% من إجمالي العينة المبحوثة بعدم توفر خطة مستقبلية .
  - أجاب 38% من إجمالي العينة المبحوثة بتوفر خطة مستقبلية .
  - أجاب 8% من إجمالي العينة المبحوثة في ان المنشأة الصناعية في مرحلة إعداد خطة مستقبلية .
- شكل رقم (53) : التوزيع النسبي لمدى توفر خطط مستقبلية للحد من تبعات وباء كورونا



### اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم احتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة ارتباطية بين متغير مدى توفر خطة مستقبلية في التصدي لأثر وباء كورونا ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

✚ قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 15.43

✚ قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.36 وهي أكبر من (0.05)

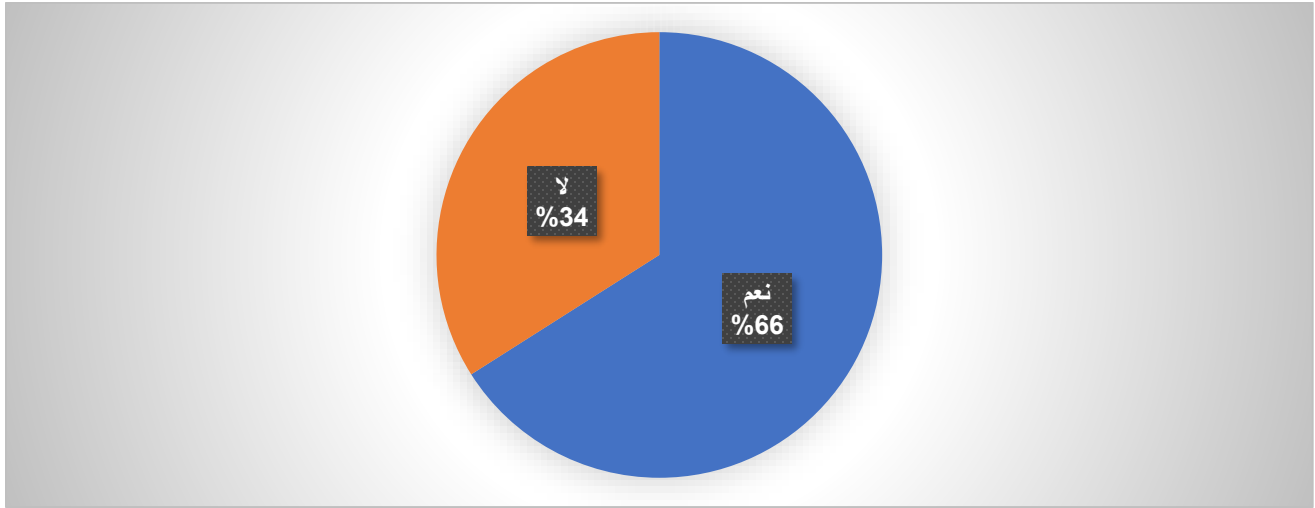
ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين مدى توفر خطة مستقبلية في التصدي لأثر وباء كورونا وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

### عقبات في إعداد الخطط

يبين الشكل رقم (54) التوزيع النسبي للتركرارات العينة ممن يواجهون عقبات في إعداد الخطط في مواجهه وباء جائحة كورونا ، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- 66% من مجمل افراد العينة يواجهون صعوبات في إعداد الخطة المستقبلية في الحد من أثر وباء جائحة كورونا.
- 34% من مجمل افراد العينة لا يواجهون صعوبات في إعداد الخطة المستقبلية في الحد من أثر وباء جائحة كورونا.

الشكل رقم (54): التوزيع النسبي لتكرار مفردات العينة البحثية التي تواجه صعوبات في إعداد الخطط



#### اختبار الإستقلالية (CHI-SQUARE FOR INDEPENDENCE)

تم إحتساب (كاي تربيع من خلال حزمة برمجية SPSS) لقياس مدى وجود علاقة إرتباطية بين متغير وجود عقبات في إعداد الخطط للتصدي لأثر وباء كورونا ومتغير طبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10) ، حيث تم الحصول على النتائج التالية :

قيمة إختبار (كاي تربيع) بلغت نحو 9.89

قيمة الدلالة (2-sided) = Asymp. Sig. = 0.359 وهي أكبر من (0.05).

ومن خلال النتائج اعلاه يتضح بعدم وجود علاقة معنوية إحصائية عند مستوى 5% بين مدى توفر خطة مستقبلية في التصدي لأثر وباء كورونا وطبيعة النشاط الصناعي (التصنيفات بعدد 10).

## الفصل الثالث

### الاستنتاجات والتوصيات Conclusions & Recommendations

#### الإنتاجية خلال فترات الإغلاق خلال جائحة كورونا

أظهرت الدراسة أسباب انخفاض الطاقة الإنتاجية للمنشآت الصناعية، ومن أبرز النتائج :

1. شهر نيسان : تصدرت أوامر الدفاع بحظر التنقلات وبنسبة 28% من إجمالي مفردات العينة .
2. شهر أيار: بعدم وجود طلب على السلع المنتجة وبنسبة 27% من إجمالي مفردات العينة .
3. شهر حزيران: بعدم وجود طلب على السلع المنتجة وبنسبة 45% من إجمالي مفردات العينة.
4. شهر تموز: عدم التمكن من الحصول على تسهيلات ائتمانية ميسرة وبنسبة 39% من إجمالي مفردات العينة .

#### التوصية

الفترات أعلاه رقم (2) (3) هي بمثابة تبعيات تباطؤ الاقتصاد الاردني ومن مظاهر ذلك الإفتقار الى الطلب على السلع والخدمات، وبالتالي توصي الدراسة بإتباع سياسات اقتصادية فعّالة بالشراكة بين القطاعين العام والخاص في تحفيز جانب الطلب.

#### مصادر التوريد للمنشآت الصناعية

إنخفضت مصادر التوريد (مدخلات عناصر الإنتاج المستوردة ) خلال أشهر جائحة كورونا (شباط ، آذار ، نيسان ، أيار ، حزيران ، تموز) لعام 2020، من الدول العربية بنحو 2% من المنشآت الصناعية وكذلك انخفضت الواردات من مدخلات عناصر الإنتاج من الدول الاجنبية بنحو 5% ، في حين إرتفعت نسبة الحصول على مدخلات عناصر الإنتاج محلياً من 45% قبل جائحة كورونا الى نحو 51% خلال الجائحة .

#### التوصية

اطلاق المزيد من البرامج القابلة للتطبيق حول الترابطات الوطنية وتطوير سلاسل القيمة بين المنشآت الصناعية بما في ذلك تعزيز دور بناء العناقيد الصناعية (Building Industrial Cluster) في مناطق جغرافية متعددة ضمن المحافظات. ربط الحوافز التمويلية والضريبية بالقدرة على تفعيل أنشطة التشبيك والترابط مع قطاعات أخرى أو في القطاع نفسه بصورة تعزز تراكم الإنتاج وتساعد على تعزيز سلاسل القيمة.

#### التسهيلات الائتمانية

اظهرت النتائج ان نحو 73% لم يحصلوا تسهيلات ائتمانية، في حين حصل بنحو 27% فقط من مجمل مفردات العينة على تسهيلات ائتمانية خلال فترة جائحة كورونا (شباط، آذار، نيسان، أيار، حزيران، تموز)، من أبرز الأسباب التي حالت دون الحصول على تسهيلات ائتمانية في اجابات كانت كالآتي:

1. عائق عدم شمول العاملين في الضمان الإجتماعي ؛حيث بلغت النسبة نحو 38% من مجمل مفردات العينة.
2. صعوبة في فهم والتعامل مع النماذج الإلكترونية من خلال المنصات المحددة - حيث بلغت النسبة نحو 34% من مجمل مفردات العينة .
3. ليس لهم علم بخصوص التسهيلات الائتمانية - حيث بلغت النسبة نحو 28% من مجمل مفردات العينة.

#### التوصية

توفير برامج تمويل إضافية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الأكثر تضرراً، على أن يتصف مثل هذا التمويل بالسرعة وقصر فترة التمويل لضمان توجيهه لغايات إعادة النشاط الاقتصادي لهذه المنشآت، وتلبية احتياجاتها التمويلية.

الحث على اتباع سياسات تحفيز انضمام العاملين في الضمان الإجتماعي من خلال برامج دعم أصحاب المنشآت الصناعية بما في ذلك الأفراد العاملين، والعمل على تطوير جودة المنصات الإلكترونية في إطار التبسيط Friendly- User والابتعاد عن التعقيد.

## تسريح العمالة خلال فترات الإغلاق

بلغت نسبة الانشطة الصناعية التي باشرت بتسريح بعض عمالها خلال الفترة ( شباط، آذار، نيسان ، أيار ، حزيران، تموز) عام 2020 بنحو 40% من مجمل مفردات العينة ، حيث أظهرت نتائج تسريح العمالة حسب طبيعة النشاط الصناعي كما هو الآتي تنازلياً :

- صناعات الخشب ومنتجات الفلين وصناعة الأثاث 80%.
- صناعات منتجات المعادن المشكلة والفلزات القاعدية وصناعات تحويلية اخرى 61%.
- صناعات التعدين وإستغلال المحاجر وصناعة منتجات المعادن اللافلزية الأخرى وبنسبة 57%.
- صناعات منتجات المطاط واللدائن 50%.
- صناعات المواد والمنتجات الكيماوية 38%.

### التوصية

اعداد برامج داعمة للمنشآت الصناعية حسب حجم الخسائر التي تكبدها، بما في ذلك سبل دعم العمالة المتعطلة، وبحث سبل الحاقهم بسوق العمل مجدداً من خلال الاطلاع ومتابعة التجارب الدولية المماثلة لخصوصية الإقتصاد الأردني ، ولاسيما ان 48% من المنشآت الصناعية التي سرحت بعض عمالها غير قادرة على تسديد أجور العمال لديها.

## أبرز مصادر المعلومات للعينة البحثية (Source of Information)

تعددت مصادر المعلومات لأصحاب المنشآت الصناعية في عينة الدراسة ، حيث تبين أهم المصادر في المتابعه كما هو الآتي:

1. الغرف الصناعية والتجارية وبنحو 58%.
2. المواقع الإلكترونية الرسمية للحكومة الأردنية وبنحو 34%.
3. المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية وبنحو 33%.
4. المواقع الإخبارية غير الرسمية وبنحو 23%.
5. محطات التلفاز المحلية وبنحو 22%.
6. الأصدقاء والمعارف وبنحو 22%.
7. الصحف الرسمية – الجرائد وبنحو 15%.
8. الإذاعات المحلية وبنحو 13%.

### التوصية

الأخذ بعين الإعتبار مصادر المعلومات حسب درجة الأهمية لدى أصحاب المنشآت الصناعية والعمل على رفع درجة الوعي لديهم بأهمية المصادر الرسمية في متابعة القرارات أو الإجراءات او تعليمات فيما يخص النهوض بقطاع الصناعات التحويلية.

## ترويج المنتجات على المواقع الالكترونية

أشارت الدراسة الى مدى استخدام المواقع الألكترونية في الترويج للمنتجات الصناعية للعينة خلال جائحة كورونا، حيث أظهرت النتائج ما يلي :

- نسبة 31% من إجمالي العينة لا تستخدم التطبيق .
- نسبة 16% من إجمالي العينة أحيانا تستخدم التطبيق.
- نسبة 53% من إجمالي العينة دائما تستخدم التطبيق (هذه نسبة متطابقة تقريباً مع دراسات البنك الدولي (2020).

### التوصية

استحداث برامج تعزز من استخدام التجارة الإلكترونية (e-commerce) بما في ذلك تطبيق الترويج للسلع المنتجة من خلال المواقع الالكترونية ، ودعم تقني في التطوير والتحديث حسب الإمكانيات المتاحة للمنشآت الصناعية.

## إعداد الخطط في الحد من أثار وباء كورونا

اظهرت الدراسة معرفة مدى توفر خطة مستقبلية للعينة (المنشآت الصناعية ) للحد من أثار وباء جائحة كورونا ، حيث بينت النتائج ما يلي :

- أجاب 54% من إجمالي العينة بعدم توفر خطة مستقبلية .
- أجاب 38% من إجمالي العينة بتوفر خطة مستقبلية .
- أجاب 8% من إجمالي العينة في ان المنشأة الصناعية في مرحلة إعداد خطة مستقبلية .

### التوصية

استحداث برامج تهدف الى رفع الوعي بأهمية خطط الانتاج والتسويق في ظل ظروف استثنائية (مشاركة بين القطاعين العام والخاص).

## عقبات وصعوبات في إعداد الخطط

اظهرت الدراسة أن نحو 66% من مجمل أفراد العينة يواجهون صعوبات في إعداد الخطة المستقبلية بهدف الحد من أثار وباء جائحة كورونا.

### التوصية

العمل على استحداث برامج تدريبية (بناء قدرات) تهدف الى رفع الكفاءات الإدارية والمالية بما في ذلك الهندسية ذات العلاقة بإعداد الخطط وتحاليل المخاطرة للمعنيين داخل قطاع الصناعات التحويلية على مستوى جميع المحافظات (مشاركة بين القطاعين العام والخاص).

## المراجع العربية والأجنبية

برنامج منظمة الأمم المتحدة الإنمائي في الدول العربية (2020)، أثر فيروس كورونا (كوفيد 19) على الأسر الأكثر ضعفاً في الأردن. المركز الاقليمي، عمان، الأردن.

برنامج منظمة الأمم المتحدة الإنمائي في الدول العربية (2020)، أثر فيروس كورونا (كوفيد 19) على المنشآت الميكروية والصغيرة. المركز الاقليمي، عمان، الأردن.

المجلس الاقتصادي والاجتماعي (2020)، احتياجات المنشآت الميكروية والصغيرة والمتوسطة في ظل أزمة كورونا المستجد. عمان، الأردن.

منظمة العمل الدولية، ومؤسسة العلوم الاجتماعية التطبيقية (FAFO)، ومنظمة الأمم المتحدة، أثر جائحة (كوفيد 19) على الشركات في الأردن. جنيف، سويسرا.

دائرة الإحصاءات العامة الأردنية ، [http://dosweb.dos.gov.jo/ar/censuses/establish-  
/census/establish-census-2018/establish\\_tables](http://dosweb.dos.gov.jo/ar/censuses/establish-/census/establish-census-2018/establish_tables)

Hirt, M., Smit, S., Bardley, C., Uhlener, R., Mysore, M., Atsmon, Y., and Northcote, N. (2020), **Getting Ahead of the Next stage of the corona Virus crisis**. Article, Mckinsey and Company, New York,USA.

Organisation for Economic co- operation and development (OECD) (2020), **COVID-19 and the Middle East and North Africa: A resilient, inclusive and sustainable recovery through the small business economy**. Paris. France.

## مُلحق رقم (1)

### أبرز الإجراءات التي اتخذتها المؤسسات الحكومية لمواجهة أزمة كورونا

- أولاً: المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO):

قامت المؤسسة باستحداث برامج لمواجهة الأزمة، منها:

- برنامج دعم الشركات الصناعية من خلال الخدمات المنفردة (التجارة الالكترونية أو العمل عن بُعد).
- برنامج دعم الشركات الصناعية من أجل تصدير اللوازم والمعدات الطبية وملابس السلامة العامة لمكافحة فايروس كورونا.
- متابعة برنامج دعم شركات قطاع الخدمات من أجل التصدير (2019-2020)، اطلاق برنامج دعم الشركات الخدمية ومن أجل التصدير- المرحلة الثانية (2016-2020).
- برنامج دعم الشركات الصناعية من أجل التصدير المرحلة الأولى (2019-2020)، اطلاق برنامج دعم الشركات الصناعية من أجل التصدير المرحلة الثانية (2019-2020).
- برنامج دعم الشركات الصناعية من أجل التصدير لأول مرة، مشروع دعم مصاريف الشحن للشركات الصناعية.
- مشروع تسريع نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتسريع الصادرات (2019-2020)، التدريب والتوجيه لـ 100 شركة للمستفيدين من خدمات المؤسسة بالتعاون مع SPARK.

- ثانيًا: البنك المركزي (CBJ):

قام البنك المركزي بعدة اجراءات تهدف لاحتواء تداعيات أزمة فيروس COVID-19 المستجد على الاقتصاد الوطني، منها:

- تأجيل أقساط التسهيلات الائتمانية: وذلك لعملاء القطاعات الاقتصادية المتأثرة من آثار انتشار فايروس كورونا من شركات وأفراد، والسماح للبنوك بتأجيل الأقساط المستحقة على الشركات المتأثرة، على أن لا يعتبر ذلك هيكلية للتسهيلات، وعلى أن لا يؤثر على تصنيف الشركات الائتماني لدى شركة (CRIF) وألا تتقاضى البنوك عمولة أو تفرض فوائد تأخير على هذه الشركات جرّاء ذلك، السماح للبنوك بإجراء جدولة لمدىونات العملاء الذين تنطبق عليهم مفهوم الجدولة بدون دفعة نقدية ودون فوائد تأخير، تأجيل أقساط عملاء التجزئة بما في ذلك دفعات البطاقات الائتمانية وقروض الإسكان والقروض الشخصية دون أية عمولة أو فوائد تأخير.
- تخفيض أسعار الفائدة: تم تخفيض أسعار الفائدة على أدوات الساسية النقدية لدى البنك المركزي بما مجموعه 1.5% خلال شهر آذار.



- ضخ سيولة إضافية للبنوك بمبلغ 1050 مليون دينار من خلال: تخفيض نسبة الاحتياطي الإلزامي على الودائع لدى البنوك من 7% إلى 5%، عمل اتفاقيات إعادة شراء مع البنوك بمقدار 500 مليون دينار لأجل تصل لسنة لتوفير الاحتياجات التمويلية للقطاعين العام والخاص.
- تخفيض كلف تمويل برنامج البنك المركزي لتمويل ودعم القطاعات الاقتصادية التنموية.
- دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة بمبلغ 500 مليون دينار.
- تخفيض عمولات ضمان القروض وزيادة تغطية برنامج ضمان المبيعات المحلية والصادرات.
- تأجيل الأقساط والفوائد المستحقة على مؤسسة الإقراض الزراعي.
- إجراءات خاصة بالشيكات وتسويتها.