**بلد المشروع المملكة الأردنية الهاشمية**

**مصدر التمويل** :الصندوق الدولي للتنمية الزراعية –الامم المتحدة

**اسم المشروع** : مشروع التنمية الإقتصادية الريفية والتشغيل (REGEP )

**العنوان** : تطوير إستراتيجية تسويق ليتم تنفيذها بواسطة JEPA من شأنها تعزيز تسويق منتجات المستفيدين من المشروع

**قطاع الاعمال** : الزراعة / التنمية الريفية

**رقم القرض** : قرض رقم 2000003441

**رقم العقد / العطاء** : JEB/2/2022

**الموعد النهائي للتقديم :**  **16/06/2022**

**طلب التعبير عن الاهتمام**

Request for Expressions of Interest (QCBS – Individual Consultant)

**الرقم المرجعي**: **مشروع التنمية الإقتصادية الريفية والتشغيل** ( REGEP )

/المؤسسة الاردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية/اعلان/رقم 03 /2022

1. تلقت حكومة المملكة الأردنية الهاشمية قرض من الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (IFAD )، وتعتزم تطبيق جزء من مخصصات هذا القرض لتغطية نفقات التعاقد مع مستشار فردي لتطوير إستراتيجية تسويق ليتم تنفيذها بواسطة JEPA من شأنها تعزيز تسويق منتجات المستفيدين من المشروع
2. سوف يتم التعاقد مع **مستشار فردي لتطوير إستراتيجية تسويق ليتم تنفيذها بواسطة JEPA من شأنها تعزيز تسويق منتجات المستفيدين من المشروع**
3. إن الهدف الرئيسي من هذا العطاء هو تطوير إستراتيجية التسويق و تحديث خطط سلسلة القيمة و إدارة سلسلة التوريد لمحاصيل سلاسل القيمة الإثني عشر التي يدعمها مشروع REGEP والتي تم تحديدها من خلال دراسة إعادة تحديد محاصيل الأولوية للمشروع. ستقوم JEPA بتنفيذ استراتيجية التسويق للتسويق والمبيعات لجميع المستفيدين من المشروع بناءً على تحليل العملاء لقنوات السوق المختلفة.
4. المهمات المطلوبة من الشركة التي سيتم التعاقد معها :
   * تحليل السوق ورسم خرائط السوق للقطاع الزراعي في المناطق المستهدفة مع التركيز على محاصيل سلاسل القيمة الاثني عشر التي يستهدفها المشروع وصغار المنتجين للمنتجات الزراعية الطازجة المصنعة (حجم السوق، الأسواق الرسمية وغير الرسمية، التسويق الرقمي و المستهلكين و إنفاقهم وعادات حياتهم …إلخ.). وتحديد الأسواق المستهدفة وقنوات التسويق للمستفيدين المحتملين من المشروع سواء كانوا من منتجي المنتجات الطازجة أو المنتجات المصنعة.
   * تحديد ديناميكيات الطلب على المنتجات التقليدية لمحاصيل سلاسل القيمة الاثني عشر و الطلب المحتمل للمنتجات غير التقليدية لهذه المحاصيل ، وإجراء تحليل الإنتاج بغية تطوير الرزنامة الموسمية لمحاصيل سلاسل القيمة المستهدفة ، سيكون التركيز على الوقت الذي يكون فيه المنتج لديه أفضل الأسعار على مدار السنة.
   * رسم خريطة للواقع الحالي فيما يتعلق بالمنتجات الزراعية الطازجة و المصنعة وقنوات التسويق داخل المناطق المستهدفة للمشروع.
   * تحديد شرائح المستهلكين المستهدفة والتقلبات الموسمية للعرض و الطلب لمحاصيل سلاسل القيمة.
   * تفصيل شرائح المستهلكين الحاليين و المستهدفين بناءا على حاجاتهم من المنتجات التي تنتج من المستفيدين من المشروع. ،وتقييم الطلب تلك المنتجات التي ينتجها المستفيدون من مشروع REGEP بناء على تفصيل شرائح المستهلكين في النقطة السابقة.
   * إجراء تقييم مفصل للفرص التسويقية المتاحة لتسويق المنتجات الطازجة و المصنعة و ذات القيمة المضافة.
   * و تحليل أنظمة التسويق لتحديد التحديات المتعلقة بكل خطوة من خطوات سلاسل القيمة، وتحديد الأساليب والاستراتيجيات لربط مستفدي REGEP من منتجي الخضروات والفواكه بالأسواق والعملاء التي تم تحديدها.
5. تدعوالمؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO)، وهي الجهة المنفذة للمشروع، الشركات الإستشارية المؤهلة للتعبير عن رغبتهم في تقديم الخدمات . عن طريق توفير معلومات مختصرة و كافية تثبت أن لديهم المؤهلات المطلوبة والخبرات ذات الصلة لأداء الخدمات .
6. معايير اختيار قائمة المرشحين المختصرة سوف تكون كالتالي:

* شهادة جامعية متقدمة في الاقتصاد الزراعي / التسويق الزراعي ، أو أي تخصص آخر ذي صلة حسب المهمة المحددة.
* ما لا يقل عن خمس سنوات من الخبرة ذات الصلة في إجراء دراسات التسويق ودراسات و تحليلات سلسلة القيمة.
* خبرة مثبتة في تطوير استراتيجيات التسويق في ثلاثة مشاريع على الأقل تتضمن تطوير خطط تسويق سلاسل القيمة و / أو استراتيجية تسويق الأعمال إلى العملاء ويفضل أن يكون ذلك في القطاعات الريفية أو الزراعية.
* مهارات اتصال ومهارات تقديم قوية ، خاصة الاتصالات المكتوبة ووسائل التواصل الاجتماعي كما يتضح في مشروع سابق واحد على الأقل.
* خبرة مثبتة في تقديم الخدمات الاستشارية أو الخبرة في المشاريع الممولة من المانحين - ويفضل أن يكون ذلك في المناطق الريفية في الأردن.
* الخبرة في العمل في بيئة دولية تعتبر ميزة.
* إتقان اللغتين الإنجليزية والعربية.

1. يخضع اختيار الأفراد المهتمين إلى إرشادات دليل التوريد الخاص بالصندوق الدولي للتنمية الزراعية (ايفاد) لعام 2010 ، الوحدة المعيارية لام-6 من دليل التوريد للصندوق الدولي للتنمية الزراعية لعام 2015: اجراءات التقييم العامة للخدمات الاستشارية تحت أي مشروع أو برنامج إنمائي تحكمها اتفاقية تمويل الصندوق.
2. سوف يتم اختيار الأفراد على أساس تنافسي باستخدام منهجية الاختيار على **اساس الجودة والتكلفة Quality and Cost Based Selection (QCBS)** المدرجة في دليل التوريد للصندوق الدولي للتنمية الزراعية لعام 2015.
3. على الأفراد المهتمين توفير معلومات أو وثائق للتحقق من أهليتهم وتوفر المؤهلات المطلوبة.
4. يجب ارسال طلب التعبير عن الاهتمام **بمغلفات مغلقة** للعنوان التالي قبل **الساعة الثانية عشر**  من يوم **الأحد الموافق 03/07/2022 على أن يتضمّن خطاب التّعبير عن الاهتمام والسّيرة الذّاتيّة للمستشار متضمّنةً كافّة التفاصيل والبيانات.**
5. الشروط المرجعية (المتضمّنة التفاصيل التقنيّة ومعايير الاختيار والأوزان العائدة لها) للعطاء تتوفر على **الموقع الالكتروني** : www. jedco.gov.jo

معلومات الاتصال :

يجب أن يتم تسليم جميع الوثائق في مغلفات مغلقة باللغة الإنجليزية و ملخص شامل باللغة العربية على العنوان التالي قبل الموعد النهائي **يوم الأحد 03/07/2022.**

**المؤسسة:** المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية ( جيدكو )/ مشروع التنمية الاقتصادية الريفية والتشغيل

**العنوان**: عمان 11118 الأردن ، ص. ب 7704

**لعناية**: المعتز بالله السريحين / ضابط المشتريات

**هاتف**: +962 6 5603507 فرعي :2406

**فاكس**: +962 6 5684568 / 5681463

**البريد الالكتروني**: mutaz.ali@jedco.gov.jo